

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Івахненко А.В., Біленко Н. А.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У сучасних ринкових умовах будь-якому підприємству, що прагне отримати прибуток, потрібно покращувати показники своєї діяльності, вивчити потреби споживачів і відповідно розробляти інноваційні товари, впроваджувати новітні технології і знижувати при цьому витрати виробництва.

Необхідність в здійсненні інвестиційної діяльності є наслідком різних факторів, але, як правило, найголовніший серед них - це прагнення до зростання. Тобто, головною метою інвестування є забезпечення реалізації щонайбільш ефективних форм вкладення капіталу, направлених на розширення економічного потенціалу підприємства.

Актуальність даної теми полягає в тому, що в Україні зараз спостерігаються кризові явища промислового сектору і дослідження теми інвестицій, як інструменту розвитку є доцільним.

Проблемам інвестиційної політики на підприємствах присвячені дослідження цілого ряду відомих іноземних і вітчизняних вчених-економістів Й.Ф. Магі, С.К. Майєрса, Г.А. Сіка, П.М. Хавранєка, В.Н. Беренса, Т.Г. Бень, І.А. Бланка, І.Т. Балабанова, О.С. Галушко, І.В. Багрова, А.В. Верби, А.Б. Ідрисова, Р.Б. Тянь, С.О. Москвіна, В.А. Ткаченко, В.П. Савчука, В.Г. та інших.

Метою дослідження є розкриття питання планування інвестиційного проекту, техніко-економічного обґрунтування проекту, оцінки його ефективності, ризиків проекту, вибору джерел фінансування інвестиційного проекту, формування системи управління реалізацією інвестиційного проекту.

В основі прийняття інвестиційних рішень лежить оцінка інвестиційних якостей планованих об'єктів інвестування, яка відповідно до методики сучасного інвестиційного аналізу здійснюється за певним набором критеріальних показників ефективності. Визначення значень показників ефективності інвестицій дає оцінити розглянутий інвестиційний об'єкт з позиції прийнятності для подальшої його реалізації.

Найважливішою складовою в єдиній інформаційній системі управління інвестиціями є фінансовий аналіз, який не тільки визначає якість, повноту, оперативність, економічність сукупного інформаційного потоку управління, а і є кінцевим продуктом для вибору оптимальних управлінських рішень не тільки у стадії проектування капіталопотоків, але й у процесах реалізації бізнес-проектів, оцінки їх мікро- та макроекономічної вигоди, наскрізного й прозорого контролю за використанням фінансових ресурсів.