

## **АНАЛІЗ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ КОМПАНІЇ**

**Капустянова А. А.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Необхідною умовою інноваційного розвитку підприємства є ефективне управління всіма видами ресурсів, в тому числі нематеріальними активами (НМА). Вчені, фахівці, які досліджують нематеріальні активи підприємства, по-різному формулюють ядро цих складно ідентифікованих активів. Бухгалтери та аудитори оперують терміном «гудвіл», маркетологи використовують поняття «бренд», PR-менеджери частіше говорять про «ділову репутацію» [1, 2]. Згідно п. 4 П(С)БО 8 нематеріальні активи – немонетарний актив, який не має матеріальної форми та може бути ідентифікований [3]. Залучення НМА в господарський оборот і їх ефективне використання, на думку багатьох вчених має вагомим значення при формуванні доходу і, як наслідок, росту вартості компаній. Переорієнтація на максимізацію вартості зумовила появу «вартісних» технологій управління, які в даний час трансформувалися в інтегровану концепцію управління компанією за вартістю, що ґрунтується на фундаментальних результатах теорії корпоративних фінансів і методах стратегічного менеджменту. Згідно організаційно-економічного механізму формування та розвитку нематеріальних активів існує два варіанти вирішення проблеми підвищення частки нематеріальних активів в капіталізації підприємства: 1) традиційний метод використання нематеріальних активів на основі підвищення їх вартості в управлінському та бухгалтерському обліку; 2) інноваційний метод на основі створення системи стратегічного управління такими активами [2]. Стратегія управління НМА включає в себе такі питання як: формування системи та інфраструктури управління НМА, управління процесом придбання або створення НМА господарським способом, управління процесом формування вартості НМА і вартості підприємства в цілому, управління процесом комерціалізації НМА. Для реалізації механізму процедури комерціалізації НМА нами обрана піраміда, щаблі якої відображають послідовність кроків до результату і одночасно факт зменшення кількості об'єктів, які перейшли на наступний етап. Для забезпечення інформаційної прозорості доцільно формувати варіант управлінського балансу, в якому враховуються приховані нематеріальні активи, наявність даних про які разом з грошовими потоками, що їх обумовлюють, дозволяє більш точно представляти фінансовий стан підприємства і прогнозувати його діяльність системі управління вартістю компанії.

### **Література:**

1. Єршова Н.Ю. Визначення нематеріальних активів та їхня оцінка. Вісник ЗНУ. 2010. № 2(6). С. 157 – 161.
2. Ревва А.М. Роль нематеріальних активів у стратегії розвитку промислових підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DB](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DB)
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 "Нематеріальні активи" затверджено наказом Міністерства фінансів від 18.10.1999 № 242.