

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ЯК СПЕЦИФІКА ПРОЦЕСУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сидоренко Р.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний університет», м. Харків*

Швидкий розвиток електронної взаємодії може стати великим торговим стимулом, адже підвищення на міжнародному рівні конкурентоспроможності розвиваючих країн, може допомогти краще зрозуміти і освоїти різні боки електронної комерції: технічні, економічні, правові, регуляторні і навіть соціальні та культурні.

Цілі розвитку сучасної суспільства в перші десятиліття XXI століття:
-еволюційне вході в період глобальної трансформації громадських систем;
-перехід до нової інформаційної моделі розвитку.

Источники глобалізації:

-технологічний прогрес;

-лібералізація торгівлі та інших форм економічної лібералізації.

Ресурси нової економіки такі як: знання, інтернет, людський потенціал.

Економічне співробітництво направлено на збільшення товарооборота, формування механізмів реалізації договорів про розвиток зовнішній та внутрішній торгівлі.

Крім того, деякі дослідники стверджують, що поняття "електронна торгівля" передає значення англійського терміна "electronic commerce", оскільки включає в себе не тільки торгівлю, але і засоби її забезпечення (міжнародну систему стандартів, сумісність електронних версій документів, підписів тощо .)[2]

У ст. 2 проекту Закону про електронну торгівлю електронна торгівля розуміється, як діяльність фізичних і юридичних осіб з обміну електронними повідомленнями з метою здійснення операцій [1]

Інтернет – основний двигун розвитку економіки. Інтернет – економіка тільки в першій половині 2000 року створено в світі більше 600 000 робочих місць, опередивши за кількістю зайнятих сфери страхування та нерухомості.

Більше всього занято в секторі електронної торгівлі.

Доходи від інтернет економіки зростають у 2 рази швидше занятості.

Вплив електронної торгівлі на суспільство:

-підвищення рівня освіти

-створення нових робочих місць,

-ефективне використання людського капіталу.

Основна проблема – це вивчення можливостей для розвитку електронної торгівлі та електронної готовності.

Вивчення телекомунікаційної інфраструктури, електронного керівництва, інформаційної безпеки, людського капіталу, спільного климата

Література:

1. Карев Я.А. Электронные документы и сообщения в коммерческом обороте: правовое регулирование. — М.: Статут, 2006. — 320 с.

2. Перечень терминов, краткое описание процедур и договоренностей, принятых в рамках ВТО//Всемирная торговая организация: документы и комментарии. Под ред. С.А Смирнова. — М.: Гарант-Сервис, 2001. — 327 с.