

ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ

Силка І.В. Черепанова В.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Досвід розвинутих країн світу показує, що інтелектуальна власність (ІВ) сучасного підприємства є міцним фактором підвищення його конкурентоспроможності та ринкової вартості. Це вимагає управлінського впливу на процеси, що пов'язані з її використанням. В даній роботі розглянуто один із процесів управління інтелектуальною власністю, а саме процесний підхід.

Спостерігаючи на розвиток зарубіжних підприємств стає зрозуміло, що підприємства які прагнуть стати або бути конкурентоспроможними, а також підвищити свою капіталізацію в умовах курсу на євроінтеграцію та міжнародний ринок мають приділяти увагу питанням управління інтелектуальною власністю в залежності від стратегічних напрямів свого розвитку, після проведеного аналізу було визначено, що актуальним на даний момент є процесний підхід.

В основі процесного підходу покладено створення, використання та комерціалізація об'єктів ІВ для реалізації стратегій підприємств на ринку промислової продукції. Тому, головною метою процесного підходу в управлінні інтелектуальною власністю є пошук та впровадження шляхів їх створення, а також можливого придбання об'єктів інтелектуальної власності для подальшого впровадження на підприємстві.

Етапи щодо впровадження процесного підходу до управління ІВ в економічній літературі різняться. Так автор Семенова В.Г [1]. виділяє такі етапи управління інтелектуальною власністю підприємств на засадах процесного підходу: 1) визначення мети процесу формування інтелектуальної власності підприємства; 2) призначення «власника» процесу; 3) планування ресурсів, необхідних для забезпечення реалізації процесу формування інтелектуальної власності; 4) визначення взаємозв'язків та взаємодій з іншими процесами на підприємстві; 5) регламентація процесів та розробка супровідної документації; 6) визначення системи показників ефективності реалізації процесу формування інтелектуальної власності; 7) розробка графіка контрольних заходів; 8) аналіз відхилень показників від запланованого рівня; 9) формування системи заходів для подальшого вдосконалення процесу формування інтелектуальної власності. Але доцільним було би доповнити і ввести в цей список пункт «аналіз існуючих напрацювань в сфері ІВ», оскільки доцільним є використання готових об'єктів ІВ, а не розробка їх із самого початку.

Література:

1. Семенова В.Г. Етапи управління інтелектуальною власністю підприємств на засадах процесного підходу // БІЗНЕС ІНФОРМ № 6 '2015