

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

Синіговець О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інтегральну оцінку стану розвитку інноваційної системи визначають міжнародні рейтинги. За результатами їх оцінок визначається інноваційний потенціал, технологічна і інноваційна конкурентоспроможність. Україна представлена в різних міжнародних рейтингах. Найбільш інноваційні країни за рейтингом інноваційного розвитку Bloomberg встановлюють показники витрат на дослідження та розробки, виробничої ефективності, патентної діяльності, освіти, концентрації дослідників, високотехнологічних підприємств. Згідно цього рейтингу один з найнижчих показників оцінки Україна отримала за невелику кількість інноваційних компаній.

Інноваційні підприємства конкурують на стадії інновацій, на основі їх інноваційного потенціалу за принципом ефективності. Ці підприємства впливаючи на оточення можуть змінювати середовище відповідно до власних вимог вигоди. В протилежність домінуванню нафтових компаній десять років тому, зараз сім з десяти найбільших підприємств світу є технологічні підприємства, великі технологічні підприємства стають більш домінуючими, забезпечують інноваційне, прискорене зростання, досягають світового лідерства. Вони виграють від глобалізації, виходячи на нові ринки.

Згідно дослідження зарубіжного досвіду важливим фактором нової стадії економічного зростання і змін є середні швидкозростаючі технологічні підприємства. Це ті підприємства, що здатні зростати на нових ринках, визнані значимими і пріоритетом розвитку, розробляються спеціальні програми їх підтримки і розвитку, створення сприятливих умов для їх зростання. Перспективні і конкурентоспроможні підприємства поглинаються більш великими, створюючи для них нові перспективи розвитку. Дослідження визначили, що зростанню малих інноваційних підприємств сприяє розвиток інфраструктури, середніх – розробка спеціальних програм. Нові механізми ведення інноваційної діяльності можуть бути втілені у виді стартапів, краудсорсингу, спін-компаній, аутсорсингу інновацій та інш. Великі підприємства створюють власні інкубатори, економічні стартапи. Стимулювання розвитку стартапів є пріоритетним напрямком лідируючих країн. Стартапи є фірмами, що створюються для швидкого зростання. Найчастіше ця форма ведення інноваційної діяльності застосовуються для фірм сфери ІТ. Основою таких фірм є хороша ідея, яка своєю новизною і незвичайністю потім робить такі підприємства привабливими для придбання. Як дорожня карта і для залучення зовнішнього фінансування стартап-проекту важливий також бізнес-план з детальним визначенням інформації проекту, проведенням аналізу ринку і підготовкою фінансової моделі. Завдання визначення оптимального бізнес-плану розвитку стартапа спочатку започаткувати, ідентифікувати і потім сформулювати можливість модифікувати стартап.