

УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Смачило В.В., Ярець М.В.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Євроінтеграційний вектор розвитку соціально-економічної системи України вимагає дослідження європейських практик господарювання та їх адаптаційної імплементації у вітчизняні реалії виходячи з глобальної соціалізації економічних процесів. Слід відмітити, що бізнес європейських країн, незалежно від ступеню втручання держави в ринкові механізми, базується на принципах прозорості та відповідальності, які стають тими конкурентними перевагами, що дозволяють підвищувати не лише безпосередньо економічний ефект підприємства, а й дифузійний соціальний ефект. Відповідно, вітчизняні компанії будь-якої сфери господарювання, з метою побудови інноваційної економіки, повинні враховувати вказані принципи у своїй господарській практиці. Описані зміни вимагають від всіх вітчизняних суб'єктів господарювання інтегруватися в світовий економічний простір на засадах соціальної відповідальності, що обумовить створення в Україні соціальної економіки. Важливою сферою господарювання країни є будівництво, яке має ряд специфічних особливостей, котрі впливають на динаміку впровадження практик соціально відповідального бізнесу в їх діяльність.

Соціально відповідальною є діяльність, в якій використовуються лише такі способи досягнення цілей, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству. На основі проведених досліджень, із застосуванням методу ієрархій Т. Сааті, було визначено пріоритетні напрямки соціальної відповідальності будівельних підприємств: критерій результативності, критерій корисності, критерій вартості.

У роботі досліджено теоретичні аспекти впровадження соціальної відповідальності в діяльність підприємств, визначено її сутність, розглянуто її види та можливі напрямки реалізації. Обґрунтовано складові та сформовано соціальний пакет за принципом шведського столу, визначено ступінь впливу на показник ефективності праці – продуктивність та встановлено соціальну й економічну доцільність впровадження розробленого соціального пакету як інструменту соціальної відповідальності в діяльність будівельного підприємства - ТДВ «Житлобуд-2».

Слід відмітити, що соціальна відповідальність є невід'ємною складовою успішної діяльності для великих компаній розвинутих країн світу, а для країн, які вступають до Євросоюзу, участь у впровадженні соціальної відповідальності є неодмінною умовою. Тому важливість дослідження даної проблеми очевидне і буде представлене в перспективі у більш детальному обґрунтуванні.