

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Танковський О. С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Накопичення сучасних проблем суспільного розвитку призвело до виникнення концепції корпоративної соціальної відповідальності (далі - КСВ) та сталого розвитку бізнесу. Це значно підвищило рівень вимог сучасного суспільства до бізнесу в області вирішення проблем суспільного, фінансово-економічного та екологічного характеру. З'явилося чітке усвідомлення того, що успішне функціонування бізнесу передбачає не тільки отримання прибутку, але і дотримання базових етичних правил і норм.

Як правило, в спеціалізованій літературі під час трактування поняття «бізнес» автори не беруть до уваги орієнтацію підприємницької діяльності на суспільство. Пропоновані визначення, як правило, зводяться до того, що прибуток виступає єдиною метою функціонування бізнесу. Дійсно, до недавнього часу домінувало саме таке уявлення про бізнес. Однак, сучасне суспільство висуває нові вимоги, відповідно до яких господарюючі суб'єкти повинні здійснювати свою економічну діяльність з метою задоволення регулярно виникаючих запитів населення або, навіть, випередження цих запитів і формування нових ринків.

Необхідно зазначити, що питання взаємовідношення бізнес-спільноти та населення є предметом багатьох наукових досліджень. Вчені по-різному характеризують КСВ. Порівняльний аналіз різних визначень дозволив сформулювати наступну тезу: корпоративна соціальна відповідальність – це впровадження основних принципів в функціональну діяльність організації з урахуванням очікувань стейкхолдерів, з метою підвищення позитивного впливу на суспільство, зміцнення репутації та зниження негативного впливу нефінансових ризиків. В кінцевому підсумку це дозволить збільшити отриманий прибуток.

Проведене дослідження показало, що сучасні тенденції в суспільстві впливають на розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності у наступних аспектах:

- соціальні функції підприємництва підтримують економічну функцію, яка полягає в отриманні прибутку і його розподілу між засновниками;
- широко застосовуються норми міжнародних неурядових організацій про соціальну відповідальність бізнесу;
- розвиток законодавства про трудові відносини підсилює соціальну відповідальність ділової спільноти.

Отже, можна зробити висновок про те, що орієнтація на корпоративну соціальну відповідальність означає реалізацію таких напрямків, як:

- вдосконалення нефінансової звітності;
- зростання ефективності управління ризиками;
- вдосконалення інструментів взаємодії і партнерства між секторами і PR-комунікацією.