

ФОРСАЙТ – МЕТОДОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ І КРЕАТИВНОСТІ

Чернова Лд.С., Чернова Лб.С.

*«Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова», м. Миколаїв*

Застарілі моделі прогнозування в умовах мінливої економічної ситуації і неоднозначних кроків світових регуляторів вже просто не можуть дати економістам, аналітикам і експертам точну картину світу. А без цього взагалі неможливо вибудовування ефективної соціальної та економічної політики. Найважливіше, що зараз нікому не потрібні просто прогнози, які не підкріплені практичною частиною, тому сам по собі сегмент прогнозування в останні роки сильно змінився, хоча базою залишилися звичні методи.

Традиційні підходи до управління програмами та проектами як і раніше застосовуються багатьма організаціями. Але ми вважаємо, що такі методи втрачають свою ефективність у турбулентному середовищі. Тому запропоновані інструменти форсайт-методології у програмах розвитку, які у першу чергу є методологією прогнозування.

В роботі розглянуті питання стратегічного бачення і креативності з точки зору форсайт-технологій. Нами стверджується, що люди і організації, які мають досвід ідентифікувати приховану поведінку і майбутні події у технології можуть зрозуміти їх, стануть обов'язковими в наступному десятиріччі. Саме наше сприйняття і очікування наших відносин і взаємодій встановлюють наші "нормальні діапазони" поведінки.

Обмеження, які не дозволяють повністю розгорнути креативні передумови - частина кожної системи. Слово обмеження часто позиціонують як негативний або обмежувачий чинник з межами, правилами поведінки, засобами управління або операторами. Тому необхідна адаптація до кожної системи – здатність зрозуміти, що системи, в яких ми живемо, не є статичними, але є динамічними. Ми стикаємося з типовими системами щодня на роботі, в дозвіллі, і удома: офіс, ресторан, і футбол є прикладами. Кожний містить змінні і має правила примусити їх працювати для суспільної користі. На робочому місці змінні є місцями, меблями, устаткуванням і людьми, що використовують технології. Змінні ресторану включають обмін продуктами, послугами, і роботою. Динамічна екологія системи поведінки - система безперервної зміни і адаптації, в якій кожна нова змінна, що входить в систему таку як, інтернет, пінорезина, смартфон, або будь-яка нова технологія, ідея, або людина встановлює свої власні обмеження. Ці обмеження у свою чергу змінюють існуючі обмеження змінних, які вже представлені в системі. Так розширення організації, наприклад, розширить існування - місцеположення обмежень поля, бачення, розмір зміни штату, області ринку і виробництва. Змінній призначають цінність і значення доцільності рішення прийнятої проблеми.

Література:

1. Бушуєв С.Д., Яковенко В.Б. Семіотика і креативність у розвитку складних систем. Монографія. – К.: 2012. – 370 с.