

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ У КРИЗОВИЙ ПЕРІОД

Шапран Є.М., Соснов І.І., Лук'яниця І.Ю., Бутенко Є.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Кризові явища в економіці України суттєво вплинули на ефективність роботи роздрібних торгових підприємств, які забезпечують значну частину товаропотоків держави. Як відомо, ринкова модель функціонування економіки у значній мірі підвищує роль торгівлі, оскільки вона безпосередньо впливає на ефективність виробництва і всебічне задоволення потреб покупців, тобто сприяє розвитку економічної системи України. Але, наразі, роздрібна торгівля долає певні труднощі, які зумовлені її адаптацією до ринкових умов і кризовим станом економічної системи держави. Слід відзначити, що за останні три роки суттєво знизилась ефективність роботи майже всіх оптових торгових підприємств по забезпеченню товарами споживчого ринку. Однією з причин такого стану, поряд з загальноекономічними факторами, є недосконалість методів управління товарними запасами. Крім того значно зросла конкуренція з боку торгових мереж та Інтернет-магазинів, що ставить під загрозу саме існування роздрібних торгових підприємств в якості самостійних об'єктів господарювання.

Як і будь-який процес, управління товарними запасами обов'язково включає в себе етапи оцінки, планування та реалізації прийнятого управлінського рішення. Така послідовність завжди передує процесу прийняття управлінських рішень і зводиться до їх обґрунтування на базі наявної інформації. Управління товарними запасами підприємства роздрібної торгівлі, як правило, зводиться до підтримки оптимального їх розміру, стабільного фінансування їх придбання з метою забезпечення необхідної прибутковості торговельної діяльності. Враховуючи вищевикладене, ефективність управління товарними запасами може бути визначена за допомогою експрес-оцінки у такий спосіб: формується набір найбільш важливих показників, які відображають суттєві параметри наявності або відсутності у підприємства роздрібної торгівлі ефективного управління товарними запасами; забезпечується можливість здійснювати розрахунки показників за даними поточного обліку та звітності; проводиться зіставлення даних за однаковий звітний період.

Дані для експрес-оцінювання повинні бути об'єктивними, інформативними та порівнюваними. Для цього використовуються показники стандартної фінансової звітності підприємства. При цьому при перевищенні темпів зростання чистого прибутку над темпами росту товарних запасів управління вважається ефективним.

Отже, такий підхід є доступним і простим для використання на підприємствах роздрібної торгівлі та дозволяє провести експрес-оцінювання ефективності управління товарними запасами.