

ВИЗНАЧЕННЯ НЕОБХІДНОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ НОВОВВЕДЕНЬ

Бойко К.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Швидкозмінювана ринкова економіка не дає компаніям можливості працювати ефективно великий проміжок часу. Перед ними, в першу чергу, постає необхідність невідкладної модернізації своїх виробництв. Це потрібно для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, мати товар відповідної якості за не завищеними цінами. Для будь-якої фірми бути лідером на ринку означає не тільки мати значну долю цього ринку, та користуватися попитом у покупців. А першочергово це мати змогу у будь-який час перелаштуватися на нові, часом неочікувані, смаки та вимоги споживачів. Це стає можливим лише коли підприємство має у своєму арсеналі декілька, або хоча б одну інноваційну ідею по удосконаленню виробництва, зниженню собівартості, модернізації технології чи підвищенню якості товару.

У розвитку економіки та соціальних стандартів життя людей передові позиції займають ті країни, які володіють інноваціями. Тобто можна сказати, що стимулювання нововведень на підприємствах важливо не тільки для самих підприємств, а й для держави в цілому. На державному рівні ефективність впровадження інновацій на виробничих компаніях буде проявлятися у підвищенні надходжень до бюджету країни за рахунок збільшення прибутку від інноваційної продукції, надходження валюти після вдалого експорту конкурентоспроможних товарів. Також, якщо розглядати новації не з точки зору виробництва, а з точки зору технології використання відновлювальних джерел енергії замість невідновлювальних, постане питання меншого забруднення навколишнього середовища та покращення екології, що в даний час особливо важливо і гідно оцінюється як всередині держави, так і на міжнародній арені.

Тобто з вище сказаного можна зробити висновок, що стимулювання сучасних нововведень необхідно проводити на всіх рівнях. Керівникам підприємств для закріплення своїх позицій на внутрішньому ринку та виходу на міжнародні слід заохочувати власний персонал на розробку, впровадження та використання інноваційних технологій та продуктів, створювати на фірмі відділи по розробці інновацій, співпрацювати з державними дослідницькими інститутами і т.д. А державі в свою чергу необхідно різними можливими засобами, такими як, наприклад, дотації на розробки, зниження податків на певні сфери діяльності, створення сприятливого інноваційного клімату, забезпечити стимулювання нововведень на кожному підприємстві для зростання економіки в цілому.