

МЕТОДИЧИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ

Глухова С. В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах мінливості зовнішнього середовища, активізації ринкової кон'юнктури, зростанням конкурентної боротьби й підвищення стандартів якості особливо у галузі виробництва кондитерської продукції стають питання раціоналізації виробництва та підвищення ефективності діяльності підприємств, вирішення яких є неможливим без комплексного та всебічного аналізу сучасного економічного стану самої кондитерської галузі та чіткого розуміння основних тенденцій розвитку.

Вирішення окреслених питань пропонується здійснювати за певною послідовністю (рис. 1), яка базується на принципах системного та цільового підходів, сутність яких детально описана у праці [1].



Рисунок 1 – Структурно-логічна схема послідовності аналізу стану ринку - кондитерських виробів

Література:

1. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.