

СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ НА ПРИКЛАДІ ІТ-КОМПАНІЙ

Гололобова О. М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Ефективне управління неможливе без розуміння мотивів і потреб людини і правильного використання стимулів до праці. Чому деякі люди в одних і тих же умовах працюють з інтересом і задоволенням, а інші бурчать і всім незадоволені? Чому для отримання високого результату одну людину потрібно похвалити, а іншому більше заплатити? Відповіді на ці питання можна легко знайти розглянувши способи мотивації, які найбільш використовуються в ІТ-компаніях як в Україні, так і по всьому світу.

Інформаційні технології - найбільш затребувана спеціальність на сьогоднішній день на ринку праці: за ІТ-фахівцями «полюють», їх перекупувають і намагаються утримати не тільки фінансовими, але нематеріальними благами. В першу чергу нас цікавить, які фактори забезпечують комфортну роботу ІТ-фахівців в компанії. Набір основних мотиваторів, в цілому, досить стандартний. Розглянемо основні з них.

Зарплата. Цей фактор прийнято вважати найпростішою і дієвою мотивацією праці, проте для збільшення і підтримки рівня мотивації і, отже, ефективності роботи співробітників, ІТ-компанії виявили, що має сенс також вводити бонусну або преміальну грошову частину.

Графік. Прихильність робочому графіку «з 9 до 6», як єдино правильному і загальноприйнятому, переживає свій спад останнім часом. Тому можливість вибирати графік роботи є важливим мотивуючим фактором, що сприяє індивідуальному підходу до оптимізації працездатності співробітника.

Соцпакет. На сьогоднішній день компанії пропонують соціальні пакети, які можуть складатися з таких компонентів, як медична страховка і страховка від нещасних випадків, мобільний зв'язок, обіди, фітнес, службовий ноутбук, домашній інтернет, компенсація навчання, знижки на товари / послуги, вироблені компанією, і т. д.

Звичайно, існує багато інших способів мотивації, що застосовуються в ІТ-сфері, таких як гарний колектив, можливість професійного росту, цікаві завдання, проведення різноманітних тренінгів та корпоративів, присвоєння звання або титулу, комфортні умови праці та інші.

Усе вище переглянуте доводить, що мотивація є дійсно дуже важливою, а її способи, які успішно застосовуються в ІТ-компаніях по всьому світу, повинні обов'язково бути використані також й в інших галузях України.