

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Громова Н.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто, яким важливим потенціалом для туристичної діяльності є природні рекреаційні ресурси (природно-заповідний фонд, ліси, зелені зони міст та приміських територій, водні ресурси).

Метою цього дослідження є оцінка значущості рекреаційно-туристичних ресурсів Харківського регіону для розвитку туристичної діяльності. В основу дослідження покладено методику запропоновану О.О. Бейдиком.

Одним з основних чинників розвитку рекреаційно-туристичної галузі регіону є рекреаційно-туристичні ресурси, до складу яких входять геологічні (спелеологічні), орографічні, кліматичні, водні, рослинні, фауністичні і ландшафтні ресурси.



Чинниками розвитку культурно-пізнавального туризму є природно-заповідний фонд та об'єкти культурної спадщини, мальовничості і розширюють його можливості використання для організації пішохідних маршрутів.

Загалом рельєф Харківської області можна оцінювати як сприятливий для розвитку рекреаційної і туристичної діяльності.

Серед природних рекреаційних ресурсів особливе місце посідають кліматичні, саме вони визначають просторову організацію туризму.

Природно-заповідний фонд (ПЗФ) Харківської області має унікальні цінні природні територіальні комплекси, є складовою національної мережі ПЗФ України і включає 220 територій та об'єктів загальною площею 53 тисячі гектарів, що становить близько 2 % від загальної площі нашого регіону.

Література:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О.О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Харьковская область / А.П. Голиков, А.Л., Сидоренко и др.: Под ред. А.П. Голикова, А.Л. Сидоренко. – Харьков: РВП «Оригінал», 1993. – 128 с.
3. Харьковская область: Природа, население, хозяйство. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Голиков, А.Л., Сидоренко и др.: Под ред. А.П. Голикова, А.Л. Сидоренко. – Х.: Бізнес Інформ, 1997. – 288 с.