

КОНТРОЛЛИНГ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕННІ

Домнина І.І.

*Національний технічний університет
«Харьківський політехнічний інститут», г. Харьков*

Проблема налаживання ефективного антикризисного управління на підприємстві складна і потребує серйознішої проработки методических і менеджерських підходів. Не викликає сумнінь те обставина, що діяльність механізму виникнення кризисного стану виробничої системи взагалі і фірми в частині протікає в часі. Успіх стратегії антикризисного управління в цій ситуації в багатьох залежить від своєчасності виявлення появи початкового моменту або події, з якого починається рух до кризисної зони. Рання виявлення таких моментів можливо тільки в тому випадку, якщо аналітичні служби фірми ведуть постійне спостереження за надходженням великої кількості сигналів з зовнішнього середовища і сигналів про протікаючі внутрішні процеси.

Поява переломного моменту або виявлення того або іншого раннього сигналу в антикризисному управлінні вимагає від менеджерів своєчасного визначення ланки наступних можливих економічних збоїв з метою розробки відповідних рішень, направлених або на посилення позитивних наслідків або на послаблення умовлених цими ланками загроз.

Зарубіжний досвід підтверджує, що в умовах конкуренції неперервне впровадження новітніх в управлінську діяльність підприємства є вирішальним фактором підтримання високого рівня його доходності. До числа таких новацій слід віднести практику впровадження контролінгу, яка на сьогоднішній день застосовується на більшості великих і середніх зарубіжних фірм. Впровадження систем стратегічного і оперативного контролінгу умовляє збільшення швидкості реакції менеджерів на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища, підвищення гнучкості підприємства, зміщення акценту з контролю минулого на аналіз і прогнозування майбутнього. По думці окремих авторів, контролінг може претендувати на роль «несущої конструкції» прогнозування майбутніх кризисних ситуацій і антикризисного управління на підприємстві.

Використання цієї системи в антикризисному управлінні дозволяє супроводжувати рух підприємства до запланованої стратегічної мети його розвитку. По думці ряду авторів контролінг виступає як система, націлена на оптимізацію прибутку і забезпечення виживаності фірми в короткотерміновому періоді, і на підтримання гармонічних відносин з оточуючим середовищем в довготерміновому плані.

Для ефективного функціонування системи антикризисного контролінгу на підприємстві необхідні певні обов'язкові умови. Служба контролінгу на підприємстві повинна бути незалежним ланкою або відділом і підкорятися тільки керівнику фірми або одному з його заступників. Робота контролерів в режимі он-лайн вимагає наявності спеціального аналітичного обліку.