

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Кобелєв В. М., Шереметьєва К.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розвиток сучасних інформаційних технологій має великий вплив на всі сфери життя сучасного суспільства, в тому числі і на комерційну діяльність. До електронної комерції відносяться всі фінансові операції, що здійснюються за допомогою інтернет-технологій. Вони поділяються на кілька типів: обмін інформацією за допомогою електронних засобів; електронний рух капіталу; торгівля з застосуванням електронних засобів; електронні гроші; маркетинг, з використанням електронних засобів; інтернет-банкінг; страхові послуги, із застосуванням електронних засобів [1].

Інформаційні технології, що застосовуються в електронній комерції, поділяються на такі види:

1. Електронний обмін даними (як всередині компанії так і з іншими учасниками бізнесу). Завданням електронного документообігу є відхід від паперових носіїв і перенесення документів в електронний вид. Приклади: 1С.Документообіг, Globus Professional і ін.

2. Електронна торгівля (інтернет магазини, торгові майданчики, аукціони). Зниження торгових витрат, проведення торгових операцій віддалено, більш ефективно інформування бізнес-партнерів і проведення рекламних акцій. Прикладами є: ebay.com, netzmarkt.de, amazon.com, yahoo.com.

3. Електронний маркетинг (інтернет-реклама, аналіз попиту на продукцію, дослідження ринку). До переваг відноситься ефективно надання інформації покупцям, просування бренду товару і отримання інформації про процеси купівлі-продажу та про ринок в цілому. Прикладом можуть служити CRM-системи, а також ORACLE CRM on Demand, qSRM, Microsoft Dynamics CRM Live і ін. [2].

4. Інформаційно-аналітичні системи (системи моделювання, прогнозування, збору інформації, управління інформаційними процесами, моніторингу та аналізу). Застосування направлено на аналіз діяльності підприємства, підтримку бізнесу і автоматизацію найбільш складних бізнес-процесів. Прикладом систем є ІАС "Контроль-НП", ІАС "Ситуація-регіон" та ін. [3].

Література:

1. Інтернет джерело: <http://www.money-talks.ru/moj-personalnyj-blog/2012/12/12/internet-tehnologii-v-elektronnoy-kommercii.html>

2. Незалежний CRM портал. - Електрон. дан. - [Б.м., 2009]. Режим доступу: <http://www.crmonline.ru/>- Загл. з екрану.

3. Інтернет джерело: <https://cyberleninka.ru/article/v/internet-tehnologii-v-elektronnoy-kommertsii>