

ОСОБЛИВОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТОВОЇ ІННОВАЦІЇ

Колотюк О.І., Колядюк А.А., Колотюк Ю.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Збільшення конкурентоспроможності економічних систем корелює зі зростанням ролі інноваційних процесів, які властиві більшості економічних систем.

Будь-який процес, незалежно від умов його протікання, схильний до дії фактора часу. Життєвий цикл будь-якого процесу починається з етапу зародження, має стадію розвитку і закінчення.

Всі товари і послуги проходять етапи розвитку, які в цілому являють собою життєвого цикл продукції.

Життєвий цикл інновації, в загальному вигляді, являє собою сукупність взаємопов'язаних процесів і стадій створення нововведення. Життєвий цикл інновації визначається в джерелах як проміжок часу від зародження ідеї до зняття з виробництва, реалізованого на її основі інноваційного продукту. Це традиційний підхід, який не дає відмінностей між життєвим циклом продукту і життєвим циклом інноваційного продукту.

Існують дві основні точки зору на проблему відмінності життєвого циклу продукту і життєвого циклу інноваційного продукту. Прихильники першої стверджують, що ці життєві цикли повністю збігаються, оскільки будь-який продукт в певний період часу є інноваційним і проходить весь шлях, починаючи від стадії розробки і закінчуючи стадією падіння ринку.

Суть другої точки зору в тому, що життєвий цикл інновації коротше життєвого циклу продукту. Життєвий цикл інновації закінчується, як тільки товар переходить від стадії стабілізації ринку до стадії зменшення ринку. Це пояснюється тим, що інноваційний продукт, сам по собі, створюється з метою отримання додаткової цінності (прибуток, випередження, лідерство, пріоритет, докорінне поліпшення, якісну перевагу, креативність, прогрес), а на стадії зменшення ринку всі ці показники помітно знижуються.

Таким чином, життєві цикли товару та інновації не збігаються повністю. Життєвий цикл інновації закінчується раніше, ніж життєвий цикл продукту. В якості стартових позицій інноваційного процесу можуть фігурувати різні стадії життєвого циклу, що відрізняє життєвий цикл інновації від життєвого циклу продукту. Різняться загальна тривалість циклу, тривалість кожної стадії всередині циклу, особливості розвитку самого циклу, кількість стадій, що залежать від особливостей тієї чи іншої інновації.

Література:

1. Перерва П.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П.Г. Перерва; за ред. П.Г. Перерви, С.А. Меховича, М.І. Погорелова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 1080 с.