

ПРОБЛЕМАТИКА КОНТРОЛЮ АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ

Коптєва Г.М., Білоброва К.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Акциз – один з найбільш важливих з фіскальної точки зору податків в Україні. Перелік підакцизних товарів в різних країнах не завжди ідентичний, але зазвичай до них включають високорентабельні виробы, вживання яких зазвичай несе шкоду для здоров'я людини чи довкілля. Тютюнові виробы та алкогольні напої відносяться до підакцизних в більшості країн світу. Застосування механізмів акцизного оподаткування для цих товарів пов'язано з використанням акцизних марок та інших механізмів, що дозволяє, в певній мірі, захистити внутрішній ринок від контрафактної продукції [1]. Чинне в Україні маркування підакцизної продукції паперовими марками є недостатньо ефективним засобом контролю. В країнах ЄС впроваджена та функціонує Автоматизована система контролю за рухом підакцизної продукції (Excise Movement and Control System (EMCS)) відносно палива, тютюнових виробів та алкогольних напоїв.

В Україні з 2016 р. функціонує система електронного адміністрування реалізації пального (СЕАРП), впроваджено електронну акцизна накладну для палива [2]. Та слід зазначити, що завдання, які повинна виконувати ця електронна система суттєво відрізняються від тих, що покладені на EMCS. Оскільки Українська СЕАРП є внутрішньою, то вона фіксує сплату акцизного податку та переміщення пального виключно в межах території України. В результаті її впровадження посилено контроль за виробниками, імпортерами та суб'єктами, що реалізують паливо. Відносно алкогольних напоїв та тютюнових виробів, то система їх електронного адміністрування в Україні ще не створена повністю. Необхідність її впровадження та посилення контролю за обігом подібної продукції має полегшити роботу підприємств, які виробляють підакцизну продукцію, і стане дієвим важелем у боротьбі з контрафактом та контрабандою. Таким чином, впровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних алкогольних напоїв та тютюнових виробів в Україні є надзвичайно актуальним. Впровадження такої системи контролю, дозволить контролюючим органам слідкувати в електронному режимі за рухом тютюнових та алкогольних виробів в Україні, а покупцям, при зчитуванні інформації електронного коду з марки, дізнаватися інформацію щодо походження підакцизного товару та його оригінальності.

Література:

1. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції створення та впровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) “Електронна акцизна марка” від 06.07.2016р. № 497-р [Електронний ресурс]. - Режим доступу:<http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=249204815>
2. Щодо запровадження системи електронного адміністрування реалізації пального [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/elektronne-administruvannya/informatsiyi-povidomlennya/238304.html>