

## **СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ НА ГЕОПОЛІТИЧНІЙ АРЕНІ СВІТУ**

**Матросова В.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання проблем незалежної України як суб'єкта міжнародних відносин щодо самореалізації на міжнародній арені. Географічний фактор зовнішньополітичної стратегії є підґрунтям міжнародних відносин та визначає просторовий вимір реалізації політичних, економічних, соціальних та безпекових інтересів України в контексті зміни стратегічного курсу та основних торгових партнерів, що викликало перманентні негативні тренди в динаміці багатьох економічних показників та торгового балансу зокрема.

Предметом роботи є розгляд питань пов'язаних з аналізом геополітичної стратегії зовнішньої торгівлі України за умов трансформації векторів торгових та політичних відносин. Досліджено вплив тенденцій і торгового потенціалу України та окремих регіонів на перспективи міжнародних відносин України та її наближення до сталого тренду активного торгового балансу. Запропоновано пріоритетні напрямки розвитку геополітичної стратегії зовнішньої торгівлі.

Україна станом на 2019 рік пододала основні ризики та шоки, пов'язані зі зміною геополітичної стратегії, побудовою нової структури міжнародних економічних відносин, переорієнтацією виробництва і зовнішньої торгівлі в Україні. Угода про Асоціацію між Україною та ЄС змінила напрямки зовнішньої торгівлі України. Значно скоротився зовнішній товарообіг з країнами СНД, проте країни Європи та Азії отримали більшу частку в експорті та імпорті України, однак загальні обсяги показників зовнішньої торгівлі значно зменшились внаслідок кризових явищ, що виникли в українській економіці з 2014 року.

Основні зміни торкнулися високотехнологічних галузей, а саме військової, авіаційної та аерокосмічної. На даний час Україна втратила позиції в експорті продукції даних галузей, оскільки зруйновані виробничі зв'язки та торгові відносини. Сегмент високотехнологічного виробництва потребує значної державної уваги, кредитної, податкової та інвестиційної підтримки, що зміцнить позиції даних галузей на міжнародних ринках та матиме значний вплив на побудову архітектури міжнародних економічних відносин та зовнішньої торгівлі. Важливим на шляху євроінтеграції, розвитку зони вільної торгівлі України – не ступити на шлях деіндустріалізації, використовувати конкурентні позиції України не тільки природного та кліматичного характеру, а також у сфері науки та високотехнологічної продукції. Держава та великий бізнес повинні об'єднатися на рівні вирішення внутрішніх виробничих проблем та зовнішньої роботи із просування нашої продукції на рівні посольств та торгових представництв у різних країнах заради збереження високотехнологічного експортного потенціалу України, розширення географічної диверсифікації зовнішньої торгівлі та розширенню товарної структури.