

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕЦЕПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Петутина Е.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Как нужно воспринимать искусство в условиях «тотальной компьютеризации». Остается ли общение с ним сокровенным личностным процессом? Да и вообще, насколько необходимо активное и непосредственное восприятие художественного творчества современному человеку? Представляется, такие вопросы актуальны в информационном обществе XXI в.

Возможности новейших технических средств коммуникации, доступ к разнообразным компьютерным ресурсам усложнили процесс художественной рецепции. Вместе с тем сегодня как никогда ранее произведение ведет прямой диалог со зрителем, читателем, слушателем. А у реципиента есть возможность сразу же дать ему оценку и даже вступить в общение с автором. К сожалению, такое общение не всегда является результативным, прежде всего, из-за низкой общекультурной подготовки тех, кто стремится расширить свой «культурный кругозор» исключительно за счет Интернета. Субъективные аспекты непродуктивного восприятия определяются также индивидуальными особенностями данного человека: неразвитой фантазией, плохой памятью, недостаточным запасом художественных впечатлений, а также временно действующими факторами – плохим настроением, нестабильным психическим состоянием. В результате восприятие искусства все меньше становится сотворчеством. Сегодня это – адекватная трактовка, снятие эмоционально-мыслительного слежка с увиденного. Характер художественного восприятия определяется не только особенностями реципиента, его неповторимым личным опытом, но и самим произведением. Распространяемое в Интернете современное массовое искусство не требует особых интеллектуальных усилий для понимания благодаря своей простой узнаваемости, сличимости с реальностью. Оно интернационально, общезначимо, общепонятно и, за редким исключением, эстетически малоэффективно: доставляет минимальное наслаждение максимальному числу культурно неподготовленных реципиентов. Именно под влиянием такого искусства формировалось Поколение М с его «клиповым» мышлением, фрагментарным восприятием мира, отсутствием навыков анализа полного объема информации.

В культуре же социально ценно не только то, чем овладела широкая публика, но и то, что потенциально содержит высокие художественные ценности. Дорости до них, освоить подлинные духовные богатства становится важной воспитательной задачей. Степень приобщения к искусству всегда характеризовала общий уровень духовности, эмоциональности, способности человека не ограничиваться удовлетворением лишь материальных потребностей. Функция искусства по отношению к человеку как таковому – это всестороннее и целостное развитие его духовного потенциала. А потому проблема художественной рецепции не является исключительно эстетической. Сегодня она как никогда актуальна в теории образования и воспитания.