

## **МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ**

**Яковенко К.В.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Современное общество требует от выпускника вуза наличия не только профессиональных знаний и навыков, но также определенного набора качеств и умений: ответственности, мотивированности, решительности, базового уровня информационной культуры.

Информационная культура – это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение собственных информационных потребностей [1]. Информационная культура включает в себя несколько компонентов: наличие информационного мировоззрения; формулировка корректных информационных запросов; навыки критического отбора, анализа и синтеза информации.

Первый элемент предполагает наличие у молодого специалиста представлений об информационном пространстве и закономерностях его функционирования. Второй свидетельствует о том, что выпускник вуза может найти нужную ему информацию с помощью современных технологий. Третья составляющая информационной культуры предполагает не только умение критически мыслить и способность к анализу полученной информации, но и наличие навыков медиаграмотности.

На данный момент у этого термина нет устоявшегося определения, однако наиболее часто под ним понимают умение понимать и анализировать медиапродукты: материалы СМИ, тексты и выступления блоггеров, посты в социальных сетях и мессенджерах и пр. Медиаграмотность предполагает умение человека критически воспринимать поступающую информацию, не поддаваться манипуляциям и с осторожностью воспринимать провокационные тексты.

Медиаграмотность – важный инструмент в борьбе с фейками, как с основным методом информационной войны. Имеющий навыки медиаграмотности пользователь никогда не будет доверять незнакомому источнику, разместившему резонансное сообщение, а проверит его с помощью других средств информации.

Медиаграмотность является важным шагом на пути развития информационного общества, т.к. предполагает, что каждый член общества умеет отбирать правдивую информацию и анализировать ее. Именно поэтому в учебных заведениях необходимо предусмотреть возможность повышения уровня информационной культуры учащихся и формирование у них навыков медиаграмотности.

### **Литература:**

1. Зубов Ю. С. Информатизация и информационная культура. Проблемы информационной культуры. М., 1994. С. 6–11.