

## РОЗРОБКА 3D МОДЕЛІ ІНТЕР'ЄРУ ТА АЙДЕНТИКИ СТУДІЇ

Куряков А.Е., Москальов Д.К., Глібко О. А.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут» м. Харків*

Актуальність роботи обумовлена існуючою на теперішній час ситуацією, коли в умовах конкуренції на ринку надання послуг краси значну роль відіграють, при інших однакових умовах, сприятливий візуальний ряд інтернет представництва салону (інстаграм) та наявність професійно створеного фірмового стилю.

Мета роботи – підвищення попиту на послуги салону краси “SiStudio” завдяки розробці її айдентики. У роботі розглянуті питання створення фірмового стилю для салону краси: створення інтер'єру приміщення, документації, інтернет-сторінок.

Представлений фірмовий стиль, має мінімалістичну структуру (для спрощення усвідомлення інформації) і спрямований на жіночу цільову аудиторію. Характерні риси стилю: легкі пастельні кольори (спокій та розслабленість), комбінація шрифтів із засічками (грайливість, жіночість) та без засічок (чіткість, стерильність).

У ході роботи було створено: три прайс-листи для майстрів краси, сторінка салону та індивідуальні робочі сторінки кожного майстра в інстаграмі. Роботи створенні у програмних продуктах Adobe. Крім того було розроблено інтер'єр приміщення салону у середовищі Maya, відповідно до фірмового стилю. Фрагменти розробки наведені на рис.1,2.



Рис. 1 Фрагмент моделі інтер'єру



ДЕПИЛЯЦИЯ	
Ноги полностью .....	170 ₴
Ноги до колен .....	90 ₴
Руки полностью .....	130 ₴
Руки до локтя .....	70 ₴
Глубокий пах .....	200 ₴
Область бикини .....	100 ₴
Усы, подбородок, подмышки .....	70 ₴
УХОД ЗА ТЕЛОМ	
Инъекции (липолитика) .....	от 500 ₴
Обертывание тела (живот,ноги) .....	от 250 ₴
ЧИСТКА КОЖИ ЛИЦА	
Ультразвуковая .....	300 ₴
Механическая .....	350 ₴
Комбинированная .....	400 ₴
Комбинированная + фитопилинг .....	450 ₴
МАСКИ	
Альгинатная .....	120 ₴
Олегопротеиновая лифтинг .....	200 ₴
Питательная, поросуживающая .....	250 ₴
Биоминеральная .....	250 ₴

Рис. 2 Прайс-лист услуг

Таким чином, за реальним замовленням було створено сучасний фірмовий стиль для салону. Були реалізовані побажання замовника, а саме: спрощене подання інформації для клієнта, яскраво підібраний інтер'єр, гармонічні кольори та інше. Також враховано існуюча ринкова тенденція: на основі аналізу найкращих рис та тонкощів в іміджі конкурентів розробити кращий свій варіант.