

## РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ МАГАЗИНУ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ «NATIVE WEST»

Явдошенко В.С., Глібко О. А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сьогодні діяльність будь-якого підприємства, установи, або організація різноманітних заходів супроводжується зазвичай відеорядом, який розробляється з тим чи іншим ступенем деталізації та охоплює обраний комплект носіїв.

Рекламна продукція як комплексний носій візуальної та вербальної інформації є чільною у взаємозв'язку між діяльністю підприємства, виробником та споживачем. Зазвичай обов'язковою складовою такої продукції є фірмова символіка, яка повторюється на всіх носіях та об'єднує всі складові рекламної кампанії.

Це дає змогу надати рекламі потужну спрямованість, робить її більш агресивною та дієвою, здатною виконувати функціонал, а саме підвищувати обсяг продажів, зацікавлювати нових клієнтів і покупців.

Такий комплекс робіт був виконаний для магазину одягу, розрахованого на сучасну молодіжну цільову аудиторію.

У пакет рекламної продукції увійшли: фірмовий блок, візитна картка, система піктографічних знаків (для поліграфічної продукції та інтернет-сторінки), рекламний лист, сайт-візитка та тривимірний відеоролик.

Зважаючи на тематику магазину, фірмовий стиль було витримано в мінімалістичному контурному (так званому строковому) стилі, з використанням яскравих кольорів. Враховані уподобання цільової аудиторії – молоді, яка любить виглядати ефектно, стильно, але й одночасно просто без зайвого декору та химерних прикрас.

Огляд аналогів подібних підприємств дав змогу зробити висновок, що реклама одягу частіш за все базується на представленні видів продукції, її якості та на співвідношенні попиту і пропозиції. На рисунку 1 зображені елементи розробленої айдентики: фірмова символіка та піктограми.



Рисунок 1 - Фірмовий блок та піктографічні зображення продукції

В результаті виконання роботи був отриманий пакет іміджевої продукції, яка в подальшому буде виконувати комунікативні та соціальні рекламні функції.