

Секція 1. «ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»

УДК 336.663 + 336.67

Ю.І. ВЕРХОГЛЯД, магістрант

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ» З ПОЗИЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ

Головною метою діяльності будь-якого підприємства є досягнення успіху, кількісним вимірником якого є фінансова результативність. Висока фінансова результативність діяльності торгівельного підприємства досягається завдяки ефективному управлінню запасами, так як запаси є найбільш важливою та значною частиною активів підприємства.

Питаннями щодо фінансової результативності займалися такі вчені, як Друкер П., Зоді Р., Куценко А. В., Тищенко А.Н., Кизим Н.А., Догадайло Л.В., Турило А.М., Федулова Л.І., Хміль Ф.І. та ін.

У економічній теорії існують суперечності з приводу однозначного визначення сутності поняття «фінансова результативність», адже не існує чіткого трактування цього поняття і кожний науковець сприймає його по своєму. На нашу думку під фінансовою результативністю вчені розуміють фінансовий результат [1; 6], результативність [2; 4; 5; 7; 8], бюджет результативності [3]. Саме тому виникає необхідність визначення сутності поняття «фінансова результативність» з позиції управління запасами.

Визначення поняття «фінансова результативність», що сформульоване різними авторами, представлено у табл. 1.

На основі проведеного дослідження представлено власне розуміння сутності розглянутого поняття з позиції управління запасами.

Фінансова результативність – це складне кількісне явище, яке характеризується низкою показників, що показують успіх діяльності підприємства досягнений завдяки ефективності управління запасами. До таких

показників слід віднести всі ті показники, на які впливають запаси (тобто в розрахунок яких входить ця категорія): показники оцінки майнового стану; показники оцінки ліквідності та платоспроможності; показники оцінки фінансової стійкості; показники оцінки ділової активності (оборотності); показники оцінки рентабельності (прибутковості), що характеризують фінансові результати і ефективність діяльності підприємства в цілому.

Таблиця 1

Визначення поняття «фінансова результативність»

Автор	Визначення поняття
Большой экономический словарь под ред. А.Н. Азрилияна. [1]	Фінансовий результат – це виражений у грошовій формі економічний результат господарської діяльності підприємства, об'єднання, організації в цілому чи окремих підрозділів
Друкер П. [2]	Результативність є наслідком певних процесів, виконання функцій, завдань, досягнення цілей
Зоді Р. [3]	Бюджет результативності застосовує вузьке визначення результативності: «що зроблено, як». Сьогодні ці речі можна було б назвати «обсяг роботи», або «вихід»
Куценко А. В. [4]	Результативність відображає досягнення результату
Тищенко А.Н., Кизим Н.А., Догадайло Л.В. [5]	Результативність підприємства є узагальнювальним кількісним явищем, що виникає внаслідок ефективного здійснення діяльності і об'єднує в себе більш конкретні кількісні явища, які відображають підсумкові показники роботи підприємства
Турило А.М. [6]	Фінансовий результат реалізується на підприємстві через отримання фінансового ефекту. Фінансовий ефект як категорія відображає в собі усю сукупність змін у фінансовій діяльності
Федулова Л.І. [7]	Результативність – це міра точності управління, яка характеризується досягненням очікуваного стану об'єкта управління, мети управління
Хміль Ф.І. [8]	Результативність можна визначити і оцінити на підставі системи показників економічної ефективності організації загалом

В результаті дослідження було запропоновано визначення сутності поняття фінансова результативність з позиції управління запасами. Надання формалізованого вигляду запропонованого поняття є предметом наших подальших досліджень.

Список літератури: 1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 864 с. **2.** Друкер П. Эффективное управление / П. Друкер: пер. с англ. М. Котельниковой. – М. : Изд-во «Астрель», 2004. – 284 с. **3.** Зоді Р., Лоуренс С., Лейсі Д. Бюджетування результативності / [Ричард Ю. Зоді, Скот М. Лоуренс, Дональд П. Лейсі та ін.]. – К. : Інститут державного управління, Політехнічний інститут і Університет штату Вірджинія

Блексбер, 1987. – 147 с. 4. *Куценко А. В.* Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства споживчої кооперації України: монографія / А. В. Куценко. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 205 с. 5. *Тищенко А.Н.* Экономическая результативность деятельности предприятий / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, Л.В. Догадайло: Монографія. – Х. – 2005. – 168 с. 6. *Турило А.М.* Методологічні підходи до оцінки фінансової діяльності підприємства / А.М. Турило // Фінанси України. 2007. - №3. – 100-104 с. 7. *Федулова Л.І.* Менеджмент організацій. Підручник. Київ: Либідь, 2004. – 448 с. 8. *Хміль Ф.І.* Основи менеджменту/ Ф.І. Хміль. – К. : Академвидав, 2007. – 575 с.

А.М. ЛАРКА, асистент, НТУ «ХП»

РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАТРАТАМИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних умовах господарювання, які характеризуються значним посиленням конкуренції як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках, перед українськими підприємствами дуже гостро стоїть питання підвищення конкурентоспроможності їхньої продукції. Конкурентоспроможність продукції в значній мірі визначається двома характеристиками, а саме: якістю продукції, тобто тим, наскільки вона відповідає загальноприйнятим міжнародним стандартам, технічним умовам або вимогам споживачів і її вартістю, тобто ціною. Оскільки якість продукції в основному є технічною проблемою, хоча в значній мірі також пов'язаною з затратами на технічну підготовку виробництва, то в даній роботі, в подальшому, будуть розглядатися тільки економічні (вартісні) проблеми підвищення конкурентоспроможності.

Як відомо, в абсолютній більшості випадків рівень ціни на продукцію визначається рівнем її собівартості, тобто розміром витрат різних видів ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових) на її виробництво і реалізацію. Показником витрат різних видів ресурсів в грошовому еквіваленті є затрати. Таким чином затрати на виробництво і реалізацію одиниці продукції (повна собівартість одиниці продукції) є саме тим показником, який в найбільш значній мірі визначає її конкурентоспроможність. Враховуючи все вищесказане, приходимо до висновку, що однією з основних задач, які стоять