

Секція 2. «РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В КОНТЕКСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ»

О.С. БОНДАРЕНКО, магістрант, НТУ «ХПІ»

М.І. ЛАРКА, канд. екон. наук, професор, НТУ «ХПІ»

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ІНТЕГРОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасне підприємство представляє собою складну виробничу систему, що включає такі елементи, як основні фонди, сировина і матеріали, напівфабрикати і покупні комплектуючі вироби, трудові і фінансові ресурси. Найголовнішою задачею управління є використання вищеназваних елементів таким чином, щоб забезпечити ефективне функціонування виробничої системи в цілому та її розвиток в умовах жорсткої конкурентної боротьби.

В контексті інтегрованих систем найчастіше розуміють впровадження таких систем як – ERP, MRP, MRP II та ін.

Основна концепція системи MRP (Manufacturing Resource Planing – планування виробничих ресурсів) полягає в тому, щоб мінімізувати витрати, які є пов'язаними зі складськими запасами (в тому числі і на різних ділянках виробництва). В основі цієї концепції є поняття BOM (Bill Of Material – специфікація виробу, яку розробляє і за яку відповідає конструкторський відділ), яке відображає залежність попиту на сировину, матеріали, напівфабрикати та інші види матеріальних ресурсів в залежності від плану випуску (реалізації) готової продукції [1]. На основі плану випуску продукції BOM виконує розрахунки потреби в матеріалах по всьому технологічному ланцюгу з прив'язкою до конкретних календарних строків [2].

Недоліком системи MRP є те, що розраховуючи необхідність у матеріалах, вона не враховує виробничі потужності, їх загрузку, вартість робочої сили і т. ін. Тому виникла концепція системи MRP II, яка дозволяє планувати усі види

виробничих ресурсів підприємства (сировину, матеріали, усі види покупних, палива і енергії, обладнання, персоналу).

З часом концепція системи MRP II розвивалась і до неї поступово додалися можливості обліку інших витрат підприємства. Так з'явилася концепція системи ERP (Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства). В її основу покладено принцип створення єдиної бази даних, що вміщує всю ділову інформацію, яка з'явилася в організації в процесі здійснення ділових операцій, включаючи фінансову інформацію, дані, які пов'язані з виробництвом, управлінням персоналом або будь-які інші дані. Це ліквідує необхідність в передачі даних від підсистеми до іншої. Крім того, будь-яка частина інформації, якою володіє організація, стає одночасно доступною для всіх працівників, що мають відповідні повноваження.

Останній за часом стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) охоплює, окрім всього вищезазначеного, і взаємодію з клієнтами, а саме: оформлення наряду-замовлення, технічне завдання, підтримку замовника на місцях і т. ін. Таким чином, якщо MRP, MRP II і ERP орієнтувалися на внутрішню організацію підприємства, то CSRP включає в себе повний цикл від проектування майбутнього виробу до його виробництва, постачання та подальшого післяпродажного гарантійного і сервісного обслуговування. Основна суть концепції CSRP полягає в тому, щоб інтегрувати замовника (клієнта, покупця) в систему управління підприємством. Тобто не відділ збуту, а сам покупець безпосередньо розміщує замовлення на виготовлення продукції і відповідно сам несе відповідальність за його правильність і своєчасність, сам може відстежувати строки виробництва та постачання і т. ін. При цьому у підприємства з'являється додаткова можливість достатньо чітко відстежувати тенденції попиту на свою продукцію [3].

Список літератури: 1. *Сергеев В.И.* Логистика. Информационные системы и технологии / В.И. Сергеев, М.Н. Григорьев, С.А. Уваров Учебно-практическое пособие – М.: Изд-во "Альфа-Пресс", 2008. – 608 с. 2. *Пелих А.С.* Организация предпринимательской деятельности / А.С. Пелих. – М.: Изд-во "МарТ", 2011. – 403 с. 3. *Шуремов Е.Л.* Информационные системы управления предприятиями / Шуремов Е.Л., Чистов Д.В., Лямова Г.В. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2006. – 340 с.