

Секція 6. «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА – СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ»

О.О. БАРАНЕЦ, магистр кафедры международной экономики, ГВУЗ «Приднепровская Государственная Академия Строительства и Архитектуры»(г.Днепропетровск)

В.И. ЧУЖИКОВ, д.э.н., профессор, ГВУЗ «Приднепровская Государственная Академия Строительства и Архитектуры»(г.Днепропетровск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

На современном этапе развития рыночных отношений особая роль отводится задачам совершенствования инновационной составляющей предпринимательской деятельности организаций для повышения эффективности бизнеса. Традиционные методы ведения бизнеса в условиях современной экономики не в полной мере соответствуют тенденциям развития. Электронная коммерция способна значительно увеличить экономическую эффективность предприятий.

Для всех давно не новость, что динамика развития электронной коммерции растет с каждым годом, структура деятельности становится все шире, а обороты вовлекаемых капиталов все больше. В 2012 году в США оборот рынка электронной торговли составил 17 % от ВВП, в Англии, Франции и Германии находится на уровне 14 %, в России - 1,9 % от ВВП, в Украине – 1,4 % от ВВП. Для правильного ведения деятельности необходимо уметь определять и сравнивать качественные и количественные изменения в среде хозяйствования и, именно этот вопрос, до сих пор открыт в электронной коммерции.

Под термином «эффективность электронной коммерции» понимается категория для обозначения меры соответствия технологий, приемов и правил

электронной коммерции потребностям хозяйствующих субъектов при достижении ими на рынке целей совершаемых коммерческих операций. Не существует определенно статического комплекса составляющих успешной эффективной деятельности информационного рынка, каждая из них может быть ключевой, но в других обстоятельствах и другом проекте не учитываться вообще.

Каждая коммерческая операция, совершаемая методами электронной коммерции, относится к вполне определенной форме коммерции - торговле, лизингу, консалтингу, страхованию и т.д. Поэтому для оценки разных сторон применения систем электронной коммерции необходимо выделить соответствующие критерии эффективности, с тем, чтобы по каждому из них можно было бы в дальнейшем проводить оценку и в соответствии с ней принимать необходимые меры по корректировке, развитию и совершенствованию реализуемой программы.

Для капиталистического мира однозначно наиважнейшим показателем есть эффективности вложений. По оценкам специалистов, результативность 90% информационных операций определить невозможно. Однако то, что нельзя измерить, нельзя и проконтролировать.

Производительность зависит от затрат, а они могут быть необходимыми и наоборот, т.е. издержки сложно предсказуемы, но нахождение способов их измерения может содействовать повышению качества услуг информационных систем. Методы измерения расходов и эффективности информационных технологий можно разбить на три группы.

Вложения в информационные технологии определяются, например, через соотношение совокупных инвестиций в информационные технологии и общих производственных издержек или чистого дохода. При таком подходе основная трудность состоит в выявлении технологий и оборудования, относящихся к информационным.

Второй способ предполагает разделение информационных технологий инвестиций на различные компоненты. Его преимущество состоит в том, что он позволяет проследить прохождение инвестиций, так как в организации они расписываются по разным статьям. Расходы по каждому компоненту информационных технологий можно анализировать отдельно и сравнивать их между собой.

Наконец, третий способ предполагает изучение эксплуатации различных информационных технологий - компонентов: какие технологии и каким образом используются, в каких функциональных областях. Наряду с количественными показателями такой подход учитывает и качественные с 1988 г. журнал Computerworld ежегодно сравнивает компании по эффективности их информационных систем. Компании ранжируются в соответствии с 6 показателями, совокупность которых образует индекс эффективности информационных систем. Индекс складывается из следующих показателей (в сумме 100%).[1]:

- Информационные технологии - бюджет - годовой бюджет информационных технологий в процентах от средних доходов отрасли - 30%.
- Рыночная ценность - современность оборудования, измеренная как отношение в процентах текущей рыночной стоимости оборудования к доходам компании - 15%.
- Прибыль компании за последние 5 лет - 15%.
- Цена персонала - затраты на персонал в процентах от бюджета информационных технологий. Имеется в виду, что чем ниже затраты на персонал, тем выше его продуктивность - 10%.
- Стоимость обучения персонала в процентах от информационных технологий - бюджета -15%.
- Доступ пользователя - степень доступа пользователя к технологии, измеренная как отношение количества компьютеров к общему количеству сотрудников - 15%.

Успех компаний в будущем во многом будет определяться тем, как они реализуют возможности информационных технологий. В большинстве своем эти технологии одинаковы, разница в том, как они используются.

На примере Украинского рынка, можно обнаружить, что этот вопрос крайне актуален, так как количество фондов и грантов под проекты информационных технологий увеличивается с каждым месяцем. На наш взгляд, необходимо предопределять перспективу идеи проекта в зародыше относительно спроса и потребности на рынке. Также очень часто руководители забывают о том, что рынок может быть не готов к потреблению их продукта: нехватка необходимых знаний потребителя, отсутствие технической оснащенности и т.д. Работая с капиталом в сфере электронной коммерции, важность качественных показателей превышает количественных, значимость интеллектуального фонда, гораздо важнее материальных ценностей.

Список літератури: 1. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. «Электронная коммерция: мировой и российский опыт» М, Открытые системы, 2004 г. 256с.,467с. 2. Царев В.В., Кантарович А.А., «Электронная коммерция», Москва 2005, стр. 268. 3. Информационный консалтинговый центр по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-commerce.ru>.