Также важно больше внимания уделять обознанности населения в сфере копирайта, создать больше специальностей в институтах, обучающих защите прав интеллектуальной собственности, повысить плату научным деятелям этой сферы. В государственном бюджете следует также предусмотреть надлежащее финансирование затрат на развитие инфраструктуры охраны интеллектуальной собственности.

Необходимо также ужесточить меры наказания за нарушения интеллектуальной собственности, особенно в сети Интернет, необходимо создание специальных структур отслеживающих нарушение копирайта в Интернете.

Вместе с тем следует сделать акцент на внедрении современных технологий управления процессами охраны интеллектуальной собственности. Этому способствовало бы создание централизованного компьютерного банка данных относительно фирменных наименований, зарегистрированных на территории Украины; внедрение новейших информационных технологий, в частности относительно патентной библиотеки общественного пользования. Просто необходимо создать базу выданных правоохранных документов и заявок на правоохранные документы в сети Интернет.

УДК 658

ПОЛЯШЕНКО К. В., КОБЄЛЄВ В.Н., канд. екон. наук

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ І ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У розвитку будь-якого підприємства існує ймовірність настання кризи. Характерною рисою ринкової економіки є те,що кризові ситуації можуть виникати на всіх стадіях життєвого циклу підприємства. Існує комплекс причин, через які підприємство попадає в кризу. Їх можна розділити на дві групи: зовнішні причини, які не залежать від підприємства або на які підприємство може вплинути в незначному ступені; внутрішні причини кризи, які виникли в результаті діяльності самого підприємства.

Короткострокові кризові ситуації не міняють сутності підприємства як виробника прибутку, вони можуть бути усунуті за допомогою оперативних

заходів. Найважливішим напрямком подолання впливу зовнішніх факторів і підвищення ефективності промислових підприємств є їхнє реформування на основі реструктуризації [1].

Реформування має своєю метою забезпечення стійкого функціонування й розвитку підприємства. Тобто реформування має на увазі зміну принципів дії, що сприяє поліпшенню керування, підвищенню ефективності виробництва й конкурентоспроможності товару, що випускається. Реструктуризація компанії є основним засобом її реформування і являє собою сукупність заходів щодо комплексного приведення умов функціонування компанії у відповідність із умовами, що змінилися на ринку й виробленою стратегією її розвитку. Одним зі шляхів реструктуризації є її реорганізація, що припускає перебудову організаційної структури й керування організацією [2].

Реформування повинне бути не разовим заходом, а перманентним процесом, оскільки функціонування господарюючих суб'єктів відбувається в умовах нестабільності й постійної зміни зовнішнього середовища. Стабільність положення підприємств залежить від уміння адаптуватися до змін умов зовнішнього середовища, проводячи реструктуризацію. Основна проблема реструктуризації господарюючих суб'єктів – складність вибору критеріїв оцінки напрямків реформування підприємств і ефективності пропонованих заходів [1].

Можна умовно виділити два пропонованих економістами напрямку в оцінці ефективності заходів щодо реструктуризації.

Р. Брейлі й С. Майерс пропонують наступне: економічні вигоди виникнуть від реструктуризації тільки за умови, що ринкова вартість компанії, створеної в результаті перетворень, вище, ніж вартість компанії до проведення заходів щодо реструктуризації [3].

Витратна мотивація, розвинена Р. Г. Коузом, припускає: витрати на проведення реструктуризації виправдані в тому випадку, коли вони компенсуються в майбутньому приростом ринкової вартості підприємства [4].

Головна мета реструктуризації – виведення компанії із кризи, а також її стабільність і ефективність функціонування й розвитку в сучасних умовах. При цьому досягаються такі підлеглі цілі, як підвищення ефективності виробництва, зміна характеру керування активами, використання можливостей позикового фінансування, оптимізація системи керування підприємством.

При розробці антикризової стратегії варто звернути увагу на наступні моменти: оцінити ефективність поточної стратегії, провести SWOT-аналіз,

проаналізувати конкурентоспроможність цін і витрат підприємства, оцінити міцність конкурентної позиції, виявити проблеми, що викликали кризу на підприємстві [5].

Таким чином, реструктуризація пов'язана, у першу чергу, із приведенням організаційної й виробничої структури підприємств у відповідність із обсягами продукції, підкріпленої платоспроможним попитом, що дозволить оптимізувати співвідношення між витратами й доходами, забезпечити конкурентоспроможність продукції й інвестиційну привабливість підприємств.

Реструктуризація – безперервний, комплексний процес, у результаті якого підвищується продуктивність і відбувається економічний ріст.

Список літератури: **1** *Лианский М. Е.* Реинжиниринг бизнес-процессов для эффективной адаптации предприятий к изменениям внешней среды//Инновации. – 2006 – №5 **2** *Пантелеев В. Ф.* Альтернативы преобразованиям нет//Настоящая Россия. – 2005 – №12 **3** *Брейли Р., Майерс С.* Принципы корпоративных финансов/Пер. с англ. – М.: Олимп-бизнес, 1997 **4** Коуз Р. Природа фирмы/Пер. с англ. – М.: Дело, 2001 **5** *Белов А. А.* Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации//Проблемы теории и практики управления. – 2007 – №5

УДК 334.732.4

ТРОФИМОВА О.О.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ТЕРМОУСАДОЧНОЙ ЭТИКЕТКИ КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

В настоящее время широкое применение в области упаковки и этикетирования продукции получила термоусадочная этикетка. Этот вид упаковки на основе ПВХ или ПЭТ пленки стал популярным в последние годы в основном благодаря своим уникальным свойствам. Во всем мире быстро развивается рынок термоусадочной этикетки. Появляются все новые области применения, совершенствуется технология изготовления.

Родиной термоусадочной этикетки считается Япония. Первоначально на рынке термоусадочной этикетки лидировала продукция стран Восточной Азии. Производство в Украине фактически отсутствует, осуществлялась в