елементу інфраструктури товарного ринку; з іншого – нерозробленість нормативної бази, низький професійний рівень посередників, загальна недовіра стримують процес формування посередницьких структур, заганяє їх діяльність в “тінь”.

Вирішення усіх цих проблем дозволить сформувати широку сітку посередницьких структур, що особливо важливо в умовах лібералізації міжнародної торгівлі і активізації вітчизняного товарного виробництва, та які, як було доведено, мають багато переваг.

Список літератури: 1. *Герчикова И.Н.* Международное коммерческое дело. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 671 с. **2.** *Козак Ю.Г., Лук’яненко Д.Г., Макагон Ю.В.* Міжнародна економіка: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 672 с. **3.** *Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Ржепішевський К.І.* Основи міжнародної торгівлі: Навчальний посібник; 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 656 с. **4.** *Фомичев В.М.* Международная торговля: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2001. – 446 с.

УДК 331.522.4

КОМАРЕНКО Е.Д., МИРОНОВА Н.С., канд. экон. наук, доц.

РАЗВИТЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что при осуществлении экономической деятельности существует повышенный спрос на квалифицированные человеческие ресурсы, способные обеспечить эффективность и конкурентоспособность организации. Для успешного развития бизнеса существенное значение имеют не только человеческий интеллект и знания, но также и творческие способности, которые должны трансформироваться в новые идеи, инновации, повышение производительности и качества труда, приращение прибыли и рост конкурентных преимуществ. Большинство современных научных работ не содержит детального научно-обоснованного обобщения подходов к развитию творческого потенциала. В связи с этим определена цель статьи - определение эффективных методов развития творческого потенциала персонала компании.

Рассматривая понятие творческого потенциала и пути его развития, предлагается привлечь внимание к таким направлениям развития персонала:

формирование ценностей компании, создание корпоративной культуры, сплочение коллектива, оптимальная организация рабочего места, повышение уровня квалификации сотрудников через деловые игры, обучающие тренинги.

Внедрение мероприятий по указанным направлениям позволит рационально использовать творческие способности работников, увеличить их вклад в общий результат фирмы, создать её конкурентоспособный имидж и повысить её доходность.

УДК 330.340.341.1

КОСТОМАРОВА Ю.А., ***ШЕВЧЕНКО М.Н.,*** канд. экон. наук

АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ – СУБЪЕКТОВ ВЭД

Когда мы говорим о новой экономике, мы имеем в виду мир, в котором люди работают мозгами, а не руками. Мир, в котором важнее инновации, а не массовые продукты. Мир, в котором быстрые изменения происходят постоянно. Мир, настолько иной, что его возникновение можно описать только словом революция.

Экономика Украины пока только начинает переход к качественно новому состоянию с курсом на инновационное развитие, который сопровождается активизацией инновационной деятельности, которая позволяет реорганизовать экономику страны на основе развития наукоемких производств, внедрения в производство высокотехнологичных процессов, разработки и производства инновационной конкурентоспособной продукции.

Современное состояние изобретательства в Украине не отвечает возможностям и научно-техническому потенциалу государства. Углубление экономического кризиса, спад производства, игнорирование НТП на промышленных предприятиях привели к разрушению научно-технической деятельности, спада изобретательской творческой активности в областях промышленности, регионах и областях Украины.

С целью определения приоритетных направлений технологического развития необходимо проводить оценку внутренней структуры научно-