



МЕТОДИ СТВОРЕННЯ НОВОГО УНІКАЛЬНОГО ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТУ САЙТУ

Тупікова Н.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
61002, Харків, вул. Фрунзе, 21, тел. (057) 707-64-60
e-mail: elpys@rambler.ru*

На зорі появи Інтернет-технологій не потрібно було докладати багато зусиль для відвідуваності сайту. Їх було не так багато. Але через час конкуренція зросла – в мережі з'явилася велика кількість ресурсів.

Успішність і розкрутка сайту в пошукових системах, залежать від ряду факторів. Дуже важливим фактором є контент. Контент – збірний термін для будь-якої інформації, яка міститься в інформаційному ресурсі. Тексти та зображення, що розміщуються на сайті, мають бути унікальними. Унікальним контентом може називатися будь-який контент, який ще жодного разу не був опублікований в мережі. Унікальність контенту – є одним з ключових моментів у просуванні сайту, оскільки пошукові машини при індексації визначають, чи був цей текст використаний раніше на інших веб-ресурсах [2].

Підвищення унікальності є досить складним завданням. Зазвичай контент роблять унікальним за допомогою рерайтингу. Рерайтинг – це процес створення нового унікального тексту з вже існуючого тексту. Рерайт – це продукт, який отримуємо на виході цього процесу. Зовні рерайтинг нагадує написання шкільного переказу – передача суті розповіді своїми словами [5]. Систему такого переписування вже багато разів намагалися автоматизувати. Програм і онлайн – сервісів, існує безліч, серед них – програми підбору синонімів [4].

Синонімайзер – програма або сервіс для заміни слів у тексті на синоніми, що знаходяться в базі даних з метою видозміни тексту і надання йому унікальності. Синонімайзери можна розділити на автоматичні і ручні. Ручні пропонують користувачеві самому вибирати зі списку синоніми, які підходять. Автоматичні проробляють всю роботу без участі користувача. Синонімайзери поділяються на серверні або он-лайн, тобто ті, що працюють виключно в Інтернеті, та десктопні, ті, що встановлюються на комп'ютер користувача.

Серед он-лайн синонімайзерів відомі synonym.savenkoff.name, synonymizer.ru, synonyma.ru. До десктопних синонімайзерів відносяться: [Smartrewriter](#), [Synmonster](#), [USyn](#), [WordSyn](#), [DimSyn](#) [6].

Існують методи, за допомогою яких, змінивши текст, можна отримати новий унікальний текст.

1. Синоніми. Цей метод займає перше місце. Його суть – заміна слів синонімами.

2. Заміна дієслів іменниками. Його суть зводиться до заміни дієслів відповідними іменниками.

3. Заміна прямої мови непрямою. Кожен текст може містити цитати. Оскі-



льки якісний рерайт не передбачає прямої мови, її краще замінити непрямю.

4. Маніпуляції з реченнями. Цей метод передбачає зміну структури речень: поділ складного речення на два або більше простих, або навпаки – об'єднання двох або більше простих речень в одне складне.

5. Використання пасивного стану. Цей метод передбачає перестановку місцями присудків [3].

Таким чином, результатом рерайтинга повинен виявитися повністю унікальний текст, що містить в собі знання, ідеї, думки і факти, які вже існують.

У даній роботі для моделі створення унікального текстового контенту був узятий принцип роботи синонімайзера, а також метод заміни прямої мови непрямю.

Дія синонімайзера заснована на механізації роботи з текстами. Якість роботи синонімайзера безпосередньо залежить від словника синонімів, який використовує програма. Відбувається проста заміна X на Y за допомогою словника виду X | Y.

Для заміни прямої мови непрямю було проаналізовано два види речень.

Якщо непряма мова передає повідомлення, розповідь, то речення, яке передає чужу мову, приєднується сполучником «що».

Сашко сказав: «Я нікуди не піду». – Сашко сказав, що він нікуди не піде.

Існують також випадки, коли пряма мова не стосується автора або не відноситься до нього, тобто з'являється деякий суб'єкт.

Батько сказав: «Проект сподобався». – Батько сказав, що проект сподобався.

Якщо непряма мова передає питання, то речення, приєднується сполучниками «що», «хто», «який», «де», «коли», «куди», «звідки».

Дарина запитала: «Куди я поклала олівець?». – Дарина запитала, куди вона поклала олівець.

Розглянемо випадок, коли з'являється інший суб'єкт.

Хлопчик запитав: «А де море?» – Хлопчик запитав, де море. [1].

Список літератури

1. Заміна прямої мови непрямю: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://school.xvatit.com/index.php?title=Тема_2._Прямая_и_косвенная_речь_как_способы_передачи_чужой_речи

2. Контент сайту: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://igroup.com.ua/seo-articles/kontent/>

3. Методи створення унікального тексту : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://shard-copywriting.ru/copywriting-basics/rewrite-rewriting-examples>

4. Програми для рерайтера: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mastersloga.ru/news/programmy_dlja_rerajtera/2013-04-14-47

5. Рерайтинг: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://igroup.com.ua/seo-articles/rerajtynh/>

6. Синонімайзер: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://animatika.ru/info/gloss/synonymizer.html>