

МЕТОДЫ ФИЛЬТРАЦИИ И ПОДБОРА ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНАХ

*канд. техн. наук, доц. О.В. Касилов, магистр В.П. Антропов,
Национальный технический университет "Харьковский
политехнический институт", г. Харьков*

Быстрый поиск и автоматический подбор искомых товаров принадлежит к основным чертам успешного интернет-магазина, но зачастую 90% интернет-магазинов упускают возможность помочь клиентам. Применение традиционных средств подбора товаров с использованием фильтров по некоторым категориям применительно к интернет-магазину предлагающим продукцию нано-аквариумистики является неэффективным в случае комплексного подбора товара. Интеллектуальная система подбора товара должна учитывать большое количество факторов (совместимость рыб, креветок, растений, грунта, химический состава и температуры воды и т.д.), которые не всегда могут быть представленные в цифровой форме, что требует использования методов нечеткой логики [1].

В рамках выполняемой работы создан Web-сайт [2, 3] с использованием технологий Data Mining [4]. Основу методов Data Mining составляют всевозможные методы классификации, моделирования и прогнозирования, основанные на применении деревьев решений, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, эволюционного программирования, ассоциативной памяти, нечёткой логики. Методы Data Mining используется с целью поиска и обнаружения неизвестных, практически полезных интерпретаций знаний, которые помогают ответить на вопрос, какие именно товары нужны клиенту. Деревья принятия решений используются в технологии поиска для организации сложных механизмов подбора товара в иерархической и последовательной структуре.

Список литературы: 1. *Новак В.* Математические принципы нечёткой логики / *В. Новак, И. Перфильева, И. Мочкроже.* – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 352 с. 2. *Левитин А.В.* Алгоритмы: введение в разработку и анализ / *А.В. Левитин.* – М.: Вильямс, 2006. – 576 с. 3. *Котеров Д.* РНР 5 / *Д. Котеров, А. Костарев.* – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 1200 с. 4. *Барсеян А.А.* Анализ данных и процессов: учеб. пособие 3-е изд. / *А.А. Барсеян, М.С. Курпьянов, И.И. Холод, М.Д. Тесс, С.И. Елизаров.* – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 512 с.