риємства, що впливає на його привабливість. Завдяки цьому компанія виходить на новий рівень конкурентоздатності, що додає впливу компанії на світовому ринку.

Таким чином інвестиційна привабливість підприємства відіграє вагому роль в активізації інвестиційних процесів. В умовах обмеженості ресурсів і гострої конкуренції між підприємствами різних держав за одержання більш якісних і дешевших ресурсів на перший план виходить необхідність створення нової прогресивної методики підвищення привабливості підприємства.

Список літератури: 1. Методики оцінки інвестиційної привабливості. Проблеми розвитку інвестиційної діяльності: Монографія/Гринькова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., та ін.; За заг. Ред.. В.М.Гриньової.-Х.: ХДЕУ, 2002.-С.240-255. **2.** Носова О.В. Оцінка інвестиційної привабливості України: основні підходи// Економіка і прогнозування.-2003.-N3.-С.119-137. **3.** Довгань Л. Е. Конкурентоспроможність підприємста.-К.-Політехнічна.-2006р **4**. «Особенности применения бенчмаркинга на малых и средних предприятиях», журнал «Методы менеджмента качества», № 8, август 2004

М.Н.ЕВЧУ, магистрант, НТУ “ХПИ”
А.Б.МУХАДОВА, магистрант, НТУ “ХПИ”
В.Д.ИВАНИЦКИЙ, канд. техн. наук, доцент,НТУ «ХПИ»

УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЯ «СТРАТЕГИЯ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

В существующей научной литературе понятие «стратегия» может означать как элемент процесса планирования, так и результат этого процесса. Мы предлагаем использовать второе толкование, а для обоснования этого предложения выделим существенные свойства этого понятия.

В існуючій науковій літературі поняття "стратегія" може означати як елемент процесу планування, так і результат цього процесу. Ми пропонуємо використовувати друге тлумачення, а для обґрунтування цієї пропозиції виділимо суттєві властивості цього поняття.

In the existing scientific literature "strategy" can mean concept both an element of process of planning, and result of this process. We suggest using the second interpretation, and for a substantiation of this offer we will allocate essential properties of this concept.

Первое общее свойство активной стратегии – это коллективный выбор доминирующей альтернативы из множества исходных пассивных альтернатив, понимаемых как возможные способы достижения целей.

Следствием первого свойства является общесистемный характер активной стратегии. Главные общие цели – стабилизация (выживание), рост и развитие – относятся ко всей системе как целостности, поэтому они не иерархичны и не могут делегироваться подсистемам.

Второе общее свойство активной стратегии заключается в ее директивности и документированности. Стратегия из возможного направления движения превращается в директиву с временным графиком распределения объемов ресурсов и ответственности за их использование между исполнителями. Поэтому активная системная стратегия по своей форме есть исполнительный документ, утвержденный высшим руководством.

Третье общее свойство стратегии выражает ее масштабность и долговременность, обусловленную производственной инерционностью намеченных изменений материальных процессов.

Активная системная стратегия предусматривает неотменяемые промежуточные и конечные результаты действий, на которые необратимо затрачено время, ресурсы и поэтому не осуществлены другие возможности.

Системные стратегии есть способы достижения поставленных общих долговременных целей и делятся на потенциальные (исходные) и реализуемые (активные). Исходная стратегия представляет собой один из возможных способов достижения поставленных целей и осуществления миссии. Реализуемая или активная стратегия является документированным результатом коллективного выбора последовательности необратимых действий по осуществлению общесистемной миссии и достижению поставленных целей.

Интерактивность в общепринятом смысле понимается как поведение взаимодействия или диалога, а интерактивная стратегия должна иметь четко выраженную социальную направленность как диалог системы с ее окружением. Такая стратегия подразумевает непрерывный диалог и взаимодействие с внешней средой для достижения общих социально ориентированных целей, сохраняя при этом и внутрисистемное неиерархическое взаимодействие, как при выработке целей, так и при их осуществлении.

Следовательно, интерактивная стратегия есть углубление активной стратегии, при котором четко формулируется внешняя цель или миссия системы и определен характер взаимодействия с внешней средой. Она может быть направлена не только на достижение стабильности, роста и развития как общесистемных целей, но и на приближение к недостижимым полностью (идеальным) целям и таким образом задающей направление изменений. Интерактивная стратегия является выбранным способом реализации идеализированного проекта желаемого будущего и обязательно предусматривает изменения, как в самой системе, так и в ее деловом и социальном окружении. Отсюда и вытекает ее диалогичность или взаимодействие системы и внешней среды. Итак, нами установлено, что доминирующая или активная стратегия является результатом процесса планирования. Следовательно, содержание этого понятия определяется используемой концепцией планирования.

Список литературы: 1. Ансофф, Новая корпоративная стратегия, СПб «Питер», 2002, с. 412 **2.** Р. Аккоф, Планирование будущего корпораций, М «Прогресс», 1985, с. 363 **3.** http://www.management.com.ua/strategy/str070.html