

Секція 1. «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

Л.В. КУЗЬМЕНКО, к.т.н., доц., НТУ «ХП», м. Харків

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПРОБЛЕМИ ОПТИМАЛЬНОГО ФОРМУВАННЯ ПАРКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ МАШИН В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Подолання кризового стану економіки України вимагає серйозного ставлення до вирішення проблем структуризації та спеціалізації галузей народного господарства. Важлива роль у цьому процесі відводиться сільському господарству, продукція якого вважається однією з основних статей експорту.

Сьогоднішній стан цієї галузі, як і економіки в цілому, незадовільний і потребує докорінних змін, перш за все: в законодавчій базі, в організації державної системи фінансування, постачання, держзамовлень, страхування тощо.

Однією з актуальних проблем цієї галузі є забезпечення конкурентоспроможності продукції на зовнішньому ринку. Це стосується не тільки якості (відповідності міжнародним стандартам), але й собівартості, яка в значній мірі визначається рівнем техніки, технології та організації виробництва.

На сьогодні основні засоби сільського господарства не відповідають викликам часу і потребують модернізації та відновлення.

Перехід на зарубіжну техніку та технології дозволяє забезпечити конкурентоспроможність, але при умові наявності фінансів, яких зараз немає.

В зв'язку з цим відмітимо основні аспекти оптимального формування парку сільськогосподарської техніки:

1. На урядовому рівні потрібно визначити роль, стан, задачі та перспективи розвитку сільського господарства. Прийняти відповідні законодавчі рішення щодо цих питань.

2. Визначитися з галуззю сільськогосподарського машинобудування. Чому стратегічно важливі галузі, що визначають рівень конкурентоспроможності держави (право на її існування) знаходяться поза межами її інтересів та пріоритетної уваги.

3. Оцінити потреби країни в обсягах сільгосптехніки та можливості їх забезпечення шляхом:

- власного виробництва;
- зарубіжного виробництва;
- придбання зарубіжних машин, що вже були в експлуатації (з терміном експлуатації).

Вирішення вказаних питань потребує дослідження ряду наступних:

- аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку вітчизняного та зарубіжного парку сільськогосподарських машин;
- обґрунтування доцільності придбання зарубіжної сільгосптехніки з терміном експлуатації;
- розробка моделі оптимізації процесів формування вітчизняного парку сільгосптехніки з врахуванням системи обмежень, що враховує: виробничі потужності вітчизняних машинобудівних підприємств, можливості системи лізингу, можливості придбання зарубіжної сільгосптехніки з терміном експлуатації, обмеженість капітальних вкладень;
- визначення потреби країни, в цілому, та по регіонах в обслуговуючих та ремонтних та підприємствах сільгосптехніки.

Вирішення вказаних задач потребує застосування широкого спектру методів та інструментів дослідження: статистичного аналізу для виявлення стану, вікової структури вітчизняного парку сільгоспмашин, а також визначення залежностей ринкових цін від терміну експлуатації (для зарубіжної техніки); математичне моделювання для визначення оптимальних строків

експлуатації та доцільності проведення капітального ремонту; оптимізація парку сільгоспмашин методами лінійного та динамічного програмування за такими критеріями: оптимальні капіталовкладення на оновлення парку сільгоспмашин; оптимальні строки оновлення.

Ю.С. ЛІТВИНОВА, асистент

Г.Л. ПОДОЛЬСЬКА, старший викладач

ПАКЕТИ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ

Широке застосування сучасних інформаційних технологій у різних областях діяльності людини привело до інтенсивного розвитку *програмного забезпечення (ПЗ)* – сукупності програмних засобів, призначених для створення, обслуговування й нормального функціонування систем обробки інформації на основі обчислювальної техніки.

Виробництво ПЗ сьогодні – найбільша галузь світової економіки, у якій зайняте біля трьох мільйонів фахівців (програмістів, розроблювачів ПЗ й т.п. Так що ще кілька мільйонів чоловік прямо залежать від благополуччя корпоративних інформаційних підрозділів, або від виробників ПЗ, таких, як корпорації Microsoft, Oracle, SAPAG, Adobe і інших рангом нижче.

Все різноманіття пакетів прикладних програм (ППП), використовуваних у різних галузях економіки (у тому числі в складі економічних інформаційних систем), відповідно до класифікації IDC можна розбити на наступні групи :

1. ППП автоматизації виробничих процесів;
2. ППП автоматизації взаємин із клієнтами (CRM-Системи (Customer Relationship Management) - керування взаєминами із замовником, що охоплюють всі аспекти діяльності економічних агентів - маркетинг, рекламу, продажі, доставку, обслуговування клієнтів, дизайн і т.п.;
3. ППП автоматизації фінансових і бізнес-процесів.