

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

О.М. Черняк

Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків

Активна діяльність людини в сучасних умовах надає особливий сенс культурі безпеки життєдіяльності. Непорозуміння значущості питань безпеки в умовах все зростаючого прискорення життєдіяльності призвело до того, що щорічно на дорогах України гинуть 4000 людей, а 40000 отримують каліцтва і травми. Причиною виникнення пожеж у 9 випадках з 10 є необережне поводження з вогнем. Також через нехтування правилами культури поведінки в суспільстві, сім'ї, особистої гігієни та здорового способу життя зростає відсоток захворювань на СНІД, алкоголізм, наркоманію, тютюнопаління, а отже все це наслідок відсутності культури життєдіяльності, яка є не просто фактором, а основою безпеки в сучасному соціумі з його урбанізацією і перенаселеністю.

В епоху, коли змінюються державні формації, життєві цінності та ідеологія, звичайно ж, не до пропаганди масам добрих і корисних звичок. Пріоритетом стає заробляння грошей. Звідси будь-яке вільне місце в друці, теле-радіоефірі і на вулицях віддається під комерційну рекламу. На жаль, на сьогоднішній день, жоден канал телебачення не показує нам соціальних реклам, на біг-бордах не розміщують пропаганду безпеки життєдіяльності.

Виробництво та розповсюдження соціальної реклами в Україні передбачено низкою державних нормативно-правових документів виконання яких покладено на Міністерство України молоді та спорту. Але й вони повною мірою не виконують своїх обов'язків.

Тому необхідно нагадувати студентам про користь і необхідність соціальної реклами, навіть якщо ця реклама допоможе хоча б одній людині, вона вже була зроблена не дарма, і виконала своє призначення.

Для того щоб активізувати студентів, стимулювати їх інтерес до подібної діяльності, необхідно влаштовувати конкурси соціальної реклами не тільки на рівні ВНЗ, а й на регіональному та всеукраїнському рівні. А роботи переможців будуть транслювати по телебаченню, і розміщуватися на біг-бордах усюди країни, які будуть у свою чергу привертати увагу суспільства до його найактуальнішим проблемам і моральним цінностям, впроваджувати або закріплювати необхідні йому правила і норми.

ОРГАНІЗАЦІЯ СЛУЖБИ ЕКСТРЕНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ В СИСТЕМІ БЖД

І.З. Яковцов, В.М. Загуровський,

В.І. Мустафа, А.М. Шкурат, Г.С. Яцина

Харківська медична академія післядипломної освіти

Людство на протязі своєї історії постійно піддається негативним діям катастроф. Катастрофи становлять загрозу тисячам людей, завдають шкоду здоров'ю населення, миттєво руйнуючи все, що створювалось роками, а під час, і століттями. Деколи кількість жертв при катастрофах перевищує втрати навіть від військових дій.

Не дивлячись на науково-технічний прогрес кількість катастроф, а особливо їх потужність, росте. Кількість потерпілих внаслідок катастроф щорічно зростає приблизно на 6 %. Так тільки на дорогах нашої планети внаслідок ДТП щорічно гине біля 1,2 млн. людей і біля 50 млн. отримують травми. В Україні за рік травмується біля 2 млн. людей, з яких 70 тис. помирає.

Згідно кодексу Цивільного захисту України одним з основних завдань єдиної Державної системи цивільного захисту є організація надання екстреної медичної допомоги постраждалим внаслідок різноманітних надзвичайних ситуацій. Згідно закону України «Про екстрену медичну допо-