

Чи не є це профанацією самої ідеї освіти? Адже, якщо ми прагнемо виховувати справжніх професіоналів та лідерів слід покікуватися передусім про те, щоб особистість вмiла виражати власну думку, почуття та фантазію. Саме тому навчання має спиратися на внутрішній світ особистості, її прагнення до самовираження та самостверження.

Висновки: Педагогічний досвід Василя Сухомлинського показує наскільки важливу роль відіграє творчість в навчанні і вихованні особистості. За допомогою творчості людина пізнає навколишній світ в усій його красі та величі. Водночас творчість відображає неповторний світ думок, почуттів і фантазії особистості.

Список літератури:

1. Зяюн І.А. Педагогіка добра: ідеали і реалії. Наук.-метод. посібник. – К.: МАУП, 2000. – 312 с.
2. Maslow A. “Self-actualizing people: a study of psychological health” // Motivation and Personality. – USA: Abraham H. Maslow, 1970. – S. 149-180.
3. Сухомлинський В.О. Розмова з молодим директором. – К.: Радянська школа, 1988. – 284 с.
4. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. – К.: Радянська школа, 1988. – 272 с. 5. Кирпичев В.Л. Значение фантазии для инженеров / Известия Киевского политехнического института. – К.: Тип. С.В. Кульженко, 1903. – С. 7-25.

*Чехмestрук І. В.
м. Вінниця, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАЙБУТНІМИ ЕКОНОМІСТАМИ

Постановка проблеми. Новітнє століття характеризується швидким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, що зумовлюють значні зміни в усіх сферах життя людини, зокрема, в освітнянській діяльності. Підготовка майбутніх фахівців спрямована на формування основних вмiнь пристосувальної діяльності та здатності до самостійного навчання, що сприяє пошуку новітніх інформаційних технологій, які б забезпечили високий рівень знань, у нашому випадку, економічної термінології, та формування вмiнь її використання у про-

фесійному середовищі. Досить актуальним, у наш час, є використання мультимедійних та інтерактивних технологій, що полегшують сприйняття матеріалу, підвищують зацікавленість студентів предметом вивчення, надають можливість змінити способи обробки та подання великих об'ємів інформації, покращують взаємодію між викладачем та студентами, що сприяють перетворенню загальних економічних знань в проаналізовані особистісні знання та надають можливість зробити навчальний процес більш ефективним. Одним із новітніх дидактичних засобів серед інформаційних технологій, що забезпечує перехід від традиційних форм навчання і підвищує ефективність організації навчального процесу, є інтерактивні плакати.

На даний час розробкою (на матеріалах шкільного курсу) та впровадженням інтерактивних плакатів в навчальну діяльність активно займаються вчителі-практики (А. Асаїнова, Г. Аствацатуров, Л. Желізняк, А. Сальдіна, І. Черешнюк та ін.), в той час, коли питання їх використання під час професійної підготовки студентів залишається відкритим.

Мета нашої статті полягає у визначенні особливостей використання інтерактивних плакатів при викладанні дисциплін економічного спрямування.

Виклад основного матеріалу. І. Черешнюк у своєму блозі розглядає інтерактивний плакат, як електронний освітній засіб нового типу, який забезпечує високий рівень задіявання інформаційних каналів сприйняття наочності навчального процесу [2]. В. Штейнберг розглядає інтерактивний плакат з позиції укрупненої дидактичної одиниці, дидактичного багатомірного інструменту [3, с.20]. Спільним у їх поглядах є ідея багатофункціональності та багаторівневості дидактичного засобу навчання, за допомогою якого вся інформація подається не одразу, а поступово, залежно від бажання та певних дій користувача. Різняться їхні погляди у застосуванні електронних плакатів. Зокрема, І. Черешнюк відзначає лише демонстративну його сторону та розглядає як засіб подання інформації, а В. Штейнберг, в свою чергу стверджує про можливість його використання ще й для зворотного зв'язку та контролем за якістю засвоєння отриманої інформації.

У нашому дослідженні ми інтерактивний плакат будемо розглядати як новітній дидактичний засіб, використання якого сприятиме формуванню необхідних нам знань базової термінології у студентів економічних спеціальностей на різних етапах опрацювання теми, розділу, включаючи поточний та підсумковий види контролю, що різни-

тимуться лише формою подання, інформаційним наповненням, спрямованістю теоретичних матеріалів та різноманітністю практичних завдань. Інтерактивні плакати характеризуватимуться обов'язковою наявністю зв'язків з майбутніми професіями студентів економічних спеціальностей, створять необхідне середовище для активної навчальної діяльності студентів та їх ефективну взаємодію з викладачем.

Під час викладання економічних дисциплін основна увага приділяється вивченню тієї термінології, що становить базу теми, розділу чи всієї дисципліни загалом. Це зумовлено необхідністю якісного засвоєння економічних знань, розумінням економічних процесів, що протікають в суспільстві, а також необхідністю використання отриманих знань під час виконання безпосередньо своїх професійних обов'язків, зокрема, при налагодженні комунікативних відносин з колегами, партнерами, керівництвом.

На нашу думку, одним із найкращих способів засвоєння необхідних економічних понять, є використання наочного електронного «опорного конспекту», «опорних плакатів» на різних етапах опрацювання теми (під час вивчення нового матеріалу, під час формування вмінь та навичок їх використання та на етапі закріплення й перевірки рівня засвоєння необхідного матеріалу). Електронний плакат характеризується наявністю інтерактивної навігації і містить графічну, аудіо та відео інформацію.

Варто звернути увагу, що при розробці економічного інтерактивного плакату, який являється лише допоміжним дидактичним засобом навчання, на нашу думку, слід дотримуватись наступного плану:

1. Визначити набір ключових економічних термінів, що становлять основу розділу, теми.
2. Підібрати мультимедійні матеріали, що використовуватимуться у плакаті.
3. Підібрати словосполучення, цитати, фрази, де зустрічаються дані економічні поняття.
4. Скласти список життєвих ситуацій, де можливе використання даних понять.
5. Визначити відомих економістів та їх біографічні дані, що стосуються обраної тематики.
6. Розробити ситуативні моделі близькі до професійних ситуацій.

Одночасне використання зазначених матеріалів під час розробки інтерактивних плакатів можливе за рахунок однієї з переваг, що відрізняє їх від друкованих, а саме, здатність розмішувати основний і

додатковий матеріал, що відповідають рівню підготовки студентів, за рахунок включення/виключення текстів, підписів, зображень [1, с.45].

Висновки. Отже, використання інтерактивних плакатів у навчальній діяльності дасть змогу досягти значних успіхів у формуванні та розширенні термінологічного словника студентів економічних спеціальностей.

Наша подальша робота полягає у розробці інтерактивних плакатів різної тематики, що будуть використовуватись нами з метою формування знань економічних понять у студентів на різних етапах занять з метою покращення їх професійної підготовки.

Список літератури:

1. Ткачук Г. Е. Інтерактивний електронний плакат як сучасний дидактичний засіб навчання фізики / Г. Е. Ткачук // Комп'ютер у школі та сім'ї.- 2011. - № 8. - С. 45-46. Режим доступу: <http://irinaclass12.dp.ua/2016/09/12/glogster/>.
2. Черешнюк І. О. Інтерактивні плакати /_[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://irinaclass12.dp.ua/2016/09/12/glogster/>.
3. Штейнберг В. Э. Дидактические многомерные инструменты: теория, методика, практика/ В. Э. Штейнберг. – М.: Народное образование, 2002. – с. 304.

*Шахова Г.А.
м.Харків, Україна*

ВЛИЯНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ» НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ

Постановка проблемы. Развитие современного общества сопровождается ростом значимости информации во всех сферах жизни, проникновением информационных идей, средств и технологий в производство, инфраструктуру, быт. Для успешной самореализации в профессиональной сфере будущему специалисту необходимо свободно ориентироваться в океане доступной информации и обладать определенными навыками для ее отбора, переработки и эффективного использования. Перед системой образования ставится цель - формирова-