

2. Новая философская энциклопедия // Руководитель проекта В.С. Степин, Г.Ю. Семигин. – В 4-х тт. – Т. 1. – М.: Мысль, 2010. – 744 с.

3. Вишняков С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999. – 538 с.

4. Заветний С.О. Філософія впливу: монографія / С. А. Заветний, О. С. Пономарьов, С. М. Пазиніч. –Харків: Видавець Савчук О.О.; ХНТУСГ ім. П. Василенка, 2011. – 204 с.

*Петутина Е. А.
г. Харьков, Украина*

РОЛЬ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Введение. Музей не только голос прошлого в современной культуре, своими специфическими средствами он формирует историческое и национальное самосознание личности, ее нравственные качества и эстетическую культуру, психологическую готовность к преобразованиям в стремительно меняющемся обществе; он вводит личность в мир общечеловеческих ценностей. Поэтому актуальным становится его эффективное использование как образовательного пространства вуза, в котором опыт рационального познания неотделим от эмоционального развития студента. В этой связи все больший интерес преподавателей вузов вызывает музейная педагогика как инновационная педагогическая технология XXI в., базирующаяся на интеграции музееведения, истории культуры, эстетики, этики, искусствознания, психологии и других гуманитарных наук.

Изложение основного материала. Истоки музейной педагогики – в исследованиях и практике ученых, а также энтузиастов музейного дела первой трети XX в., прежде всего Германии, Англии и США, где был накоплен интереснейший опыт образовательной деятельности музеев. В публикациях А. Лихтварка, К. Фолля, Г. Кершенштейнера, Д. Рихтера, Г. Фройдентала, А. Витлина, Г. Осборна и др. сформулированы идеи о воспитательном назначении музея, заложены основы педагогики музейной экспозиции, культуры визуального мышления, коммуникативной модели музея, представлений о развивающем харак-

тере музейной среды, разработана методика проведения различных видов занятий на базе музея с учетом возрастной специфики аудитории. Особый вклад в музейную педагогику этого периода внес искусствовед, теоретик и практик эстетического воспитания А. Бакушинский, обосновавший высокое назначение искусства в интеллектуальном и эстетическом развитии учащихся, взаимосвязь эстетического опыта и разнообразных форм творчества в становлении личности молодого человека.

В дальнейшем проблемы музейно-педагогической деятельности исследовались в работах отечественных и российских ученых, среди которых В. Бабарицкая, Е. Комаровская, Г. Мезенцева, Т. Мышева, А. Погорелова, О. Сапанжа, С. Сотников, Б. Столяров, Т. Юренева, М. Юхневич, В. Яку-бовский. Они показали, что именно во временной предметно-пространственной среде музея осуществляется трансляция многовекового культурного опыта человечества, а цель современной музейной педагогики заключается в создании условий для всестороннего развития личности путем включения ее в многообразную деятельность музея.

И все же следует признать, что для практики отечественной высшей школы, особенно технической, музейная педагогика во многом остается *terra incognita*. Огромный культурный потенциал музейных собраний Украины используется разве что в редких экскурсиях студентов, а для преподавателей вузов это лишь одна из форм организационно-воспитательной работы. В жесткой кредитно-модульной системе учебного процесса сложно найти место для таких базовых форм культурно-образовательной деятельности музея как лекция, научные чтения, конференция, клуб, студия, конкурс, встречи с художниками и др.

Современная музейная педагогика с ее подходом к музею, как модели многомерного мира, в работе со студентами стремится перейти от традиционного просветительства к личностно-развивающему общению на экспозиции. При этом музейное общение осуществляется по различным направлениям, среди которых информирование, познание, творчество, досуг. В исследованиях последних лет анализируются принципы, обеспечивающие современный уровень музейно-педагогической деятельности. Важнейшие из них: 1) интеграция музейного и образовательного контекстов, развитие умений и навыков на основе специальных учебных программ; 2) преемственность в освоении музейного пространства; 3) диалогичность, определяющая взаимодействие педагога и учащегося с музейными экспонатами;

4) целостность проживания исторической и художественной информации, основанная на обеспечении единства теоретического и эмоционального начал; 5) радость общения, способствующая наслаждению произведением искусства для «совершенствования души и тела» (А. Лихтварк); 6) креативность, позволяющая сделать каждого посетителя сопричастным к творческим процессам.

В образовательном пространстве музея ведущая роль принадлежит музейному педагогу, который не только в совершенстве знает коллекции, хорошо ориентируется в экспозициях, но и умеет свободно общаться со студентами, задавать вопросы и выслушивать ответы, обладает способностью легко варьировать и приспособливать музейные программы к конкретной аудитории будущих художников, инженеров или экономистов. Главная задача музейного педагога – научить учащихся общаться с духовными ценностями, прежде всего произведениями искусства.

Благодаря исключительной способности интегрироваться в современную систему коммуникаций художественное творчество, вовсе не теряет своей значимости и традиционно играет важную роль в жизни общества и личности. Искусство способствует преодолению состояния психологического отчуждения, формированию потребности в максимальном расширении сферы общения. В произведении содержится устойчивая программа художественного сопереживания, ценностных ориентаций и смыслов, имеющая широкую вариативность ее усвоения.

Традиционно художественное творчество включается в сферу коммуникаций и в форме иллюзорного общения (в данном случае) зрителя с произведением, и в форме общения автора с реципиентами своих творений. Если научно-техническая информация транслируется исключительно в форме сообщений – посланий отправителя получателям, то художественная информация рождается и функционирует в процессе общения автора со зрителем, будучи результатом их активности как субъектов. Реципиент получает от произведения столько, сколько сам способен дать ему смысла. При этом, конечно же, важен его общекультурный опыт.

В условиях дальнейшего развития информационного общества потребность в искусстве как эмоционально окрашенной, незаменимой никакими другими эстетическими впечатлениями форме общения будет только возрастать. Ведь художественное общение – непосредственное, прямое, невозпроизводимое и потому не поддающееся адек-

ватной консервации – расширяет мир общения человека путем, приуцим только ему.

Вместе с тем необходимо учитывать изменения социальной мотивации и потребительского поведения в сфере художественной культуры. В этой связи в исследованиях последних лет все чаще упоминается «аудитория нового типа», так называемые «новые культурные потребители». Это прежде всего представители Поколения М (Media Generation) – молодые люди, родившиеся в период 1982–2002 гг., выросшие и получившие образование в эпоху компьютеров и глобальной Интернет-сети. Среди особенностей Поколения М – предпочтение продуктов современной визуальной культуры; фрагментарность и разорванность восприятия, его экранность; стремление к быстрому получению информации и при этом обезценивание общих знаний; неспособность к критическому мышлению, отсутствие навыков анализа полного объема материала, а также четкости структурирования информационного пространства. В результате случайные и непроверенные (хотя и быстро найденные) факты становятся основой мировоззрения молодого человека. Разнообразные артефакты, шаблоны, модели, форматы, клипы, «ящик» и пр. не просто формируют среду, попадающую в фокус визуализации, а превращают представителя Поколения М в «полую емкость», которую можно заполнять любым содержанием. Уже очевидно, что развитие компьютерной грамотности сыграло злую шутку с создателями современной визуальной продукции, которые оставили без внимания эмоциональное переживание, образное восприятие, нравственные качества личности и ее эстетический опыт.

В сложившейся ситуации музеи, с одной стороны, стремятся активно использовать информационно-коммуникационные технологии – музейные интернет-сайты, которые приобретают все более интерактивный характер, предлагая широкий спектр информации и услуг, вовлекая в общение с музеем через анимированные планы, схемы, видеопанорамы, удобные поисковые системы, чаты, игры, ставшие обыденными для Поколения М. При этом произведение искусства зачастую превращается в предмет «размножения» с помощью копирования и множества переизданий. Интернет предлагает универсальное, но в значительной мере обезличенное общение с искусством.

С другой стороны, современные музеи переориентируют свою работу на общение с посетителями, заинтересованными в таких эстетических впечатлениях, которые невозможно получить в домашних условиях или учебном заведении, а исключительно в пространстве

музея. Молодых людей привлекают в музей, воссоздавая интерьеры в экспозиционных залах, размещая в них действующие модели и различные технические средства звукового сопровождения, а также используя театрализованные формы работы с посетителями, музейные концерты, вечера, киносеансы.

Основой музейного общения, в котором никогда не теряется индивидуальность, выступает экспонат как подлинник, обладающий научной и художественной значимостью. В определенных условиях музейно-педагогической деятельности его можно не только рассматривать, но и брать в руки, манипулировать им. Музейный экспонат сохраняет знаковость, образ-символ определенной культурной эпохи, выражает художественную концепцию творца. При этом любой музейный предмет становится значимым не только для реципиента пассивно наблюдающего, но и активно познающего.

Музейные экспонаты как источники информации о людях и событиях, воздействуют на личность эмоционально. Диалог исторической достоверности и интерпретации документа, произведения, артефакта, способы их представления зрителю апеллируют, с одной стороны, к глубоко личностному переживанию, целостной настроенности внутренних духовных сил для «работы» в определенном направлении, с другой – к соблюдению дистанции между экспонатом и человеком.

Если в созерцании доминирует предметность восприятия, то в эмоции – его субъективно-оценочный план, которые неразделимы в эстетическом отношении. Какой бы обзорной ни была экскурсия, сама музейная экспозиция стимулирует самостоятельное и глубоко личностное погружение в объект культуры и сопереживание, пусть даже с течением времени, когда оригинала уже нет перед глазами, а зритель заменил его копией, репродукцией или фотографией.

В эстетическом созерцании схватывается внутренняя связь отдельных частей музейного зрелища – интерьера и экспозиции – и это одно из условий восприятия их единства и воссоздания стоящей за ними целостной художественной картины.

Целостность характеризует не только образ объекта, но и состояние субъекта, готовность полностью включиться в процесс эстетического созерцания, в единстве всех сторон психики; тем самым возникающие от музейной экспозиции образные представления не только способствуют удовлетворению гедонистического чувства, вызывают сопереживание, но и захватывают глубинные, духовные (прежде всего

нравственные) стороны личности, оказывают влияние на ее мировоззренческую позицию.

Выводы. Понимание специфики музейной педагогики как интегрального метода и универсального средства воздействия на личность будущего специалиста с целью повышения его образовательного уровня, раскрытия творческого потенциала, формирования эстетической культуры делает сотрудничество музеев и вузов поистине уникальным. Оно стимулирует создание и апробацию новых методик, программ, экспозиций для студентов, изучение потенциала музейного общения, использование оптимальных форм взаимодействия семьи, вуза, музеев разного профиля в познании ценностей, связанных с музейной формой существования и представления культуры. Ведь в музеях – настоящая жизнь! Они не только хранят нашу «спасенную память», но и дают возможность заглянуть в будущее.

Список литературы:

1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навч. посіб. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Волкова Е. В. Произведение искусства в мире художественной культуры /Е. В. Волкова. – М.: Искусство, 1988. – 240 с.
3. Мышева Т. П. Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте /Т. П. Мышева. – Таганрог, 2007. – 194 с.
4. Сотников С. И. Музеология: Учеб. пособие для вузов / С. И. Сотников. – М.: Дрофа, 2004. – 190 с.
5. Столяров Б. А. Музейная педагогика: история, теория, практика / Б. А. Столяров. – М.: Высш. школа, 2004. – 216 с.
6. Якубовський В. І. Музеєзнавство: Навч. посібник-практикум / В. І. Якубовський. – Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М. І., 2006. – 272 с.

*Пономарьов О. С.
м. Харків, Україна*

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ ПЕДАГОГІКИ ДОБРА

Інноваційний характер сучасного етапу суспільного розвитку ставить перед системою освіти завдання з розробки адекватних методів і