

обсягами виробництва є: ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» (Полтавська обл.), ТОВ «М'ясокомбінат «Ювілейний» (Дніпропетровськ), ТОВ «М'ясна фабрика «Фаворит» (Дніпропетровськ), ВАТ «М'ясокомбінат «Ятрань» (Кіровоград), ЗАТ «Горлівський м'ясокомбінат» (Донецька обл.). До інших крупних виробників можна віднести «СМП» (Нововолинськ, Волинська обл.), ТОВ «Ідекс» (Яготин, Київська обл.), ЗАТ «Луганський м'ясокомбінат», ВАТ «Мелітопольський м'ясокомбінат» (Запорізька обл.), ТОВ «М'ясний Альянс» (Київ), ВАТ «Кременчукм'ясо» (Полтавська обл.), МПЗ «Колос» (ТМ «Чернівецькі ковбаси»). На частку цих 12 компаній припадає близько 50% вітчизняного ринку ковбасної продукції. Торгові марки даних підприємств представлені практично у всіх регіонах України [1].

**Список літератури:** 1. Аналітика аграрного ринку [Електронний ресурс]: — Електрон. журн. — Режим доступу: <http://agrocomplex.info/html> 2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]: — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> 3. Драган О. І. Розвиток тваринництва та його вплив на конкурентоспроможність підприємств м'ясної галузі / О. І. Драган // Наук. праці Нац. ун-ту харч. технологій. 2007. № 21. С. 45–48.

**Ю.А. Романенков**, канд. техн. наук, докторант

**В.М. Вартанян**, доктор техн. наук, зав. кафедрой

**Т.Г. Зейниев**, вед. інженер

## **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Оценка эффективности внутренней структуры и функциональных областей организации – одна из важных задач стратегического управления, решение которой позволяет обеспечить единой информационной метрикой контур стратегического управления организацией.

Объект управления (организация) может быть охарактеризован набором векторов  $X_1, X_2, \dots, X_n$ , отражающих уровень эффективности  $n$  бизнес-процессов организации, каждый из которых состоит из компонент

относительных показателей эффективности соответствующего бизнес-процесса:

$$X_1 = [x_{11}, x_{12}, \dots, x_{1l_1}], X_2 = [x_{21}, x_{22}, \dots, x_{2l_2}], \dots, X_n = [x_{n1}, x_{n2}, \dots, x_{nl_n}], \quad (1)$$

где:  $l_1, l_2, \dots, l_n$  – размерности векторов  $X_1, X_2, \dots, X_n$ .

Пусть каждый из  $n$  бизнес-процессов в организации характеризуется вектором-столбцом коэффициентов относительной значимости компонент бизнес-процесса:

$$A_i = [\alpha_{i1} \quad \alpha_{i2} \quad \dots \quad \alpha_{il_i}]^T, \quad i = 1, 2, \dots, n, \quad (2)$$

где:  $\alpha_{ij}$  – коэффициент относительной значимости  $j$ -й компоненты  $i$ -го

бизнес-процесса, причем  $0 \leq \alpha_{ij} \leq 1, \sum_{j=1}^{l_i} \alpha_{ij} = 1, i = 1, 2, \dots, n$ .

Организация функционирует внутри отрасли или профессионального направления, которое может быть охарактеризовано относительными коэффициентами значимости (рис. 1).

Наборы векторов (1) и (2) могут быть представлены в виде составных матриц  $X_0$  и  $A$  следующей структуры (3).

$$X_0 = \begin{bmatrix} [X_1] & 0 & 0 & \dots & 0 \\ [X_2] & 0 & \dots & 0 \\ \dots & & & & \\ [X_k] & & & & \\ \dots & & & & \\ [X_n] & 0 & \dots & 0 \end{bmatrix}, A = \begin{bmatrix} [A_1]^T & 0 & 0 & \dots & 0 \\ [A_2]^T & 0 & \dots & 0 \\ \dots & & & & \\ [A_k]^T & & & & \\ \dots & & & & \\ [A_n]^T & 0 & \dots & 0 \end{bmatrix}^T, \quad (3)$$

где:  $X_k$  и  $A_k$  – векторы максимальной размерности из соответствующих

наборов,  $l_k = \max_{i=1}^n \{l_i\}$ .



Рис. 1. Иерархическая структура экономической эффективности бизнес-процессов в организации

Произведение матриц  $X_0A$  – квадратная матрица размером  $n \times n$ , которая содержит в главной диагонали относительную эффективность  $n$  бизнес-процессов в организации:

$$X_0A = \begin{bmatrix} X_1A_1 & X_1A_2 & \dots & X_1A_n \\ X_2A_1 & X_2A_2 & \dots & X_2A_n \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ X_nA_1 & X_nA_2 & \dots & X_nA_n \end{bmatrix}. \quad (4)$$

Определим  $B$  как матрицу размером  $n \times n$ , содержащую в главной диагонали относительные коэффициенты значимости бизнес-процессов

$$\mathbf{B} = \begin{bmatrix} \beta_1 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 \\ 0 & \beta_2 & 0 & \dots & 0 & 0 \\ \dots & & & & & \\ 0 & 0 & 0 & \dots & \beta_{n-1} & 0 \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & \beta_n \end{bmatrix}, \quad (5)$$

где:  $\beta_i$  – относительный коэффициент значимости  $i$ -го бизнес-процесса в организации, причем  $0 \leq \beta_i \leq 1$ ,  $\sum_{i=1}^n \beta_i = 1$ ,  $i = 1, 2, \dots, n$ .

Комплексную относительную эффективность бизнес-процессов в организации можно найти, определив след матрицы  $\mathbf{X}_0 \mathbf{A} \mathbf{B}$ :

$$E = tr(\mathbf{X}_0 \mathbf{A} \mathbf{B}) = tr \begin{bmatrix} \beta_1 X_1 A_1 & \beta_2 X_1 A_2 & \dots & \beta_n X_1 A_n \\ \beta_1 X_2 A_1 & \beta_2 X_2 A_2 & \dots & \beta_n X_2 A_n \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ \beta_1 X_n A_1 & \beta_2 X_n A_2 & \dots & \beta_n X_n A_n \end{bmatrix} = \sum_{i=1}^n \beta_i X_i A_i. \quad (6)$$

Таким образом, предложен матричный метод оценки уровня относительной эффективности иерархической системы бизнес-процессов в организации, формализующий иерархическую структуру эффективности бизнес-процессов, и за счет матричной аналитической формы позволяющий оценивать эффективность структуры любого порядка и размерности.

**М.А. Садиков**, доктор екон. наук, проф., кафедри економіки та фінансів Харківського національного університету внутрішніх прав

**О.О. Свеженцев**, пошукач, Харківського національного університету внутрішніх прав

## СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Вибір стратегії економічного розвитку підприємства повинен