

послужити ланцюговою реакцією для пожвавлення інноваційної діяльності.

Осмислення та поглиблення розуміння інноваційних процесів в підприємстві, сприятиме глибшому розкриттю їх суті, розвитку цивілізації та покращенню добробуту суспільства. Високі темпи здобування та розповсюдження знань забезпечуватимуть їх щонайшвидше перетворення у технології та корисні винаходи і сприятимуть високим темпам економічного зростання.

САВЧЕНКО О.И., канд. экон. наук, профессор, НТУ «ХПИ», Харьков

ЛУКЬЯНИЦА А.Ю., аспирант, НТУ «ХПИ», Харьков

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость повышения эффективности экономической деятельности в Украине, становление теперь уже необратимых рыночных отношений, требуют соответствующего инновационного подхода к управлению, специально подготовленных топ-менеджеров, которые смогут организовать социально-экономические структуры и эффективно управлять ими.

Украина должна пройти определенные трансформационные изменения, осуществляя творческое использование зарубежного опыта, с учетом своей уникальности и самобытности.

Нестабильная экономика выявила многие допущенные ранее управленческие ошибки предприятий. Актуальным, как никогда, сегодня становится вопрос о повышении их гибкости и устойчивости. Фраза о том, что «сейчас не крупный съедает мелкого, а быстрый медленного» становится одной из стратегий предприятия. Обеспечить такой подход возможно лишь формируя определенный творческий потенциал организации, который будут определять гибкость персонала, его импровизация, лидерство, изменение бизнес процессов, развитие креативных способностей персонала.

На наш взгляд, необходимо более детально рассмотреть понятие креативности. Так, креативность (от лат. creatio – созидание) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к продуцированию

принципиально новых идей и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора [1]. По мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений [2].

Для оценки креативности персонала организации используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом обучающихся поощряют к формулировке множества вопросов, иногда создавая определенные стрессовые и даже конфликтные ситуации, которые активизируют мыслительные процессы [3].

Более детально остановимся на освоении творческого (креативного) подхода к принятию решений, который позволяет более грамотно решить достаточно сложную задачу: достигнуть экономического эффекта за счет рационального распределения функций между государственными структурами, бизнесом и рынком и сбалансированности социальной, экономической, культурной и политической жизни [4].

Таким образом, человеческий фактор (при достижении определенного образовательного уровня, креативного развития) становится важнейшим в обеспечении формирования креативного потенциала организации, представляющего набор определенных творческих способностей каждого сотрудника в соответствии с источниками, которые побуждают данную креативность: социальными, личностными, ситуативными.

Очевидно, что мышление менеджера должно отвечать вызову времени и позволять творчески решать проблемы экономического развития как на уровне предприятия, так и на уровне страны.

Список літератури: 1. *Robert M. Fulmer. The new menagement. Atlanta: Institut for business and Interpersonal Strategies, inc., 1998.*, 2. *Хатунцев В.М. и др. Экономическое регулирование: формы и методы. - Спб.: СПГУЭиФ, 1992.* 3. *Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1988.* 4. *Савченко О.І., Нестеренко Р.О. Розвиток компетенцій персоналу: від само маркетингу до креативності. Збірник матеріалів міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки та актуальні проблеми менеджмент-бізнес освіти».*