

Список літератури: 1. Сем'ян О.В. Чинники формування трудового потенціалу України // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – № 1(9). – С. 86–89. 2. О.В.Бражко Вплив людського потенціалу на соціально-економічний розвиток України // Економіка та держава.-2009.-№7.С.-29-34. 2. В.І.Піщ Відтворення людського потенціалу: теоретична концептуалізація та сучасний прагматизм // Акт. пробл. економіки.-2008.-№6.-С.187-193. 3. Н.В.Ущенко Демографічні передумови формування людського капіталу в Україні // Актуальні проблеми економіки.-2007.-№3.-С.168-174.

ЧМЕЛЬОВА О.С., к.е.н., доцент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Сьогодні питання реформування академічного сектору України є відкритим та актуальним. Національна економіка потребує ефективного кадрового забезпечення аналітичної діяльності.

Економічні словники трактують аналітика, як фахівця, який займається аналізом даних в конкретній галузі або дослідженнями та узагальненнями в певній сфері діяльності. Він мусить досконало володіти специфічними методами аналізу, притаманними даній галузі. Оскільки суть роботи такого фахівця повністю залежить від специфіки галузі, то аналітик не є конкретним фахом. За спеціалізацією розрізняють, наприклад: фінансовий аналітик, маркетолог-аналітик, системний аналітик тощо [1].

Аналітична діяльність являє собою сукупність інформаційних процесів (збір, пошук, переробка інформації), необхідних для якісного та ефективного процесу управління [2].

Таким чином, слід зазначити, що аналітик має вміти не тільки технічно аналізувати дані в конкретній галузі, але й розуміти причинно-наслідкові взаємозв'язки змін даних, прогнозувати напрям змін даних, формувати рекомендації та пропозиції щодо вирішення виявлених проблем, покращення ситуації та розвитку певної сфери діяльності.

Отже, якщо аналітик – не є конкретним фахом, то здібності та навички аналітичної діяльності мають формуватися протягом навчання майбутнього фахівця.

Процес формування компетенцій аналітичної діяльності у майбутніх фахівців має включати наступні напрями отримання знань та практичних навичок щодо:

1. Процесу аналізу цілей управління та формування завдань

інформаційно-аналітичної роботи.

2. Процесу адаптивного управління збором інформації для вирішення управлінських завдань в умовах ситуації, що змінюється.

3. Процесу аналізу та оцінювання отриманої інформації в контексті цілей управління, визначення сутності процесів та явищ, що спостерігаються.

4. Процесу упобудови моделі предметної галузі дослідження, об'єкту дослідження і середі його функціонування, перевірка адекватності моделі та її корекція.

5. Процесу планування та проведення модельних експериментів.

6. Процесу синтезу нового знання (інтерпретація результатів, прогнозування тощо), що потрібне для вирішення завдань управління.

7. Процесу доведення результатів аналітичної роботи (нового знання) до суб'єкта управління (структури або особи, що приймає рішення).

Опанувавши ці навички, майбутні фахівці зможуть самостійно проводити:

- моніторинг - складання інформаційних зведень та оглядів;
- аналіз ефективності прийняття рішень;
- дослідження актуальних проблем (інформаційні розробки, оперативні дослідження, аналітичні дослідження).

Таким чином, представлені напрями формування компетенцій аналітичної діяльності у майбутніх фахівців, мають бути впроваджені в навчальний процес підготовки студентів економічних спеціальностей НТУ «ХПІ» з метою підвищення якості фахової підготовки та внесення вкладу до якісного кадрового забезпечення аналітичної діяльності в національній економіці.

Список літератури: 1. Економічна енциклопедія. Київ: ВЦ «Академія», 2000-2002. 2. Захарова В. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності - К. «Центр учбової літератури», 2013-336 с.