

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СИСТЕМОЮ РЕЙТИНГОВОЇ ОЦІНКИ

*д.т.н., проф. О.Г. Холод, студенти А.А. Зарубін, С.С. Батура,
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпропетровськ*

Конкурентоспроможність можна розглядати не тільки як якісну характеристику ринкового становища, але і як кількісно вимірюваний параметр. Науково обґрунтовану методику оцінки конкурентоспроможності можна побудувати різними методами з використанням різних критеріїв. Авторами розглянута методика оцінки конкурентоспроможності на основі розробки рейтингу підприємств, з урахуванням сукупного впливу складових конкурентоспроможності на основі сукупного впливу чинників конкурентоспроможності. Дослідження показують, що в даний час запропоновано чимало методик рейтингової оцінки підприємств, кожна з яких відрізняється цілями проведеної оцінки, набором початкових параметрів і показників, ступенем застосування автоматизованих баз даних, алгоритмами отримання стандартизованих показників, згортки критеріїв і розрахунку рейтингової оцінки, можливістю використання в динаміці.

Для проведення рейтингової оцінки конкурентоспроможності підприємства доцільно запропонувати методику порівняльної рейтингової оцінки конкурентоспроможності, що включає наступні етапи: обґрунтування системи параметрів і показників конкурентоспроможності підприємств, збір інформації та розрахунок значень показників; розробка матриці стандартизованих (нормованих) показників (коефіцієнтів); розрахунок інтегральної рейтингової оцінки (рейтингового числа) за обраним методом згортки критеріїв: пропонується проводити розрахунки рейтингових чисел по адитивному методу згортки критеріїв і методу обчислення відстаней; ранжирування підприємств за значеннями показника інтегральної рейтингової оцінки, аналіз "вузьких місць" і виявлення резервів підвищення конкурентоспроможності.

Вважається, що розрахунок рейтингових чисел і ранжирування підприємств слід проводити не тільки по всій сукупності параметрів і показників, але і по кожній групі показників того чи іншого параметра: за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності та ринкової стійкості, розміром і концентрації, платоспроможності. Такий підхід запропонований рейтингової оцінки за всіма параметрами дозволить виявити резерви підвищення конкурентоспроможності і націлювати управлінські рішення на поліпшення параметрів, за якими конкуренти мають переваги.