



Рис. 1. Взаємозв'язок завдань розвитку та функціонування системи енергозбереження машинобудівного підприємства

Можна зробити висновок що складність ієрархічної схеми функціонування та розвитку системи енергозбереження вимагає деталізації та проведення функціонально-структурної декомпозиції процесів, що реалізує СЕ, для формування комплексу функціональних задач з автоматизації основного (базового) процесу управління енергозбереженням на машинобудівних підприємствах.

Я.В. ЛІСУН, канд.екон.наук., доцент

Я.С. СТОРОЖУК, студент групи МгПО-07

Київський національний університет технологій та дизайну

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПОБІГАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У СФЕРІ ФОТОГРАФІЇ

За оцінками маркетологів фотопослуги належать до п'ятірки соціально значимих видів побутових послуг.

Самообслуговування споживачів є альтернативою послуг спеціалізованих фотопідприємств, що призводить до скорочення частки фотопослуг в загальній структурі побутових послуг [1,2]. За 2011 р. обсяг послуг зменшився на 15,76%, порівняно з 2010 р. і становив 19182,6 тис. грн. (табл. 1).

Ринок фотопослуг України знаходиться на перехідному етапі формування і характеризується такими особливостями:

1. Обсяг наданих послуг та рівень обслуговування визначається фондомісткістю та фондоозброєністю підприємства. 2. Ширина та глибина асортименту визначається типологією організації-виконавця. 3. Організація технологічного процесу на фотопідприємствах визначається технічним рівнем та кваліфікацією персоналу.

До мотиваторів персоналу фотопідприємств належать: можливість творчого і ділового зростання; схвалення результатів роботи, заохочення; високий ступінь відповідальності; просування по службі.

Таблиця 1 - Показники роботи підприємств, що здійснюють діяльність у сфері фотографії [1, 2, с. 26, 30]

Показник	Значення			Відн. відх, %	
	2009	2010	2011	2009-2010	2010-2011
Кількість діючих підприємств	-	152	132	-	-13,16
Обсяг реалізованих послуг, тис.грн.	22725,2	22771,2	19182,6	0,20	-15,76
Проміжне споживання, тис. грн. у його складі	14169,7	13099,6	11706,3	-7,55	-10,64
- матеріальні витрати, тис. грн.	6790,3	6507,7	6423,7	-4,16	-1,29
- частка матеріальних витрат у проміжному споживанні, %	47,92	49,68	54,87	-	-
- інші операційні витрати, тис. грн.	7379,4	6591,9	5282,6	-10,67	-19,86

До демотиваторів належать: недружні міжособові стосунки з колегами та керівництвом; умови праці; політика організації; надмірний контроль за роботою. Запобігання кризових явищ та оздоровлення вітчизняного ринку фотопослуг потребує підвищення мотивації персоналу за матеріальною, трудовою, статусною мотивацією.

Список літератури: 1. Статистичний бюлетень «Діяльність підприємств сфери послуг», Державна служба статистики України, 2011 – 157 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://ukrstat.gov.ua> 2. Статистичний бюлетень «Діяльність підприємств сфери послуг», Державна служба статистики України, 2012 – 153 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://ukrstat.gov.ua>