

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 - МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

ВАГНЕР Я.Е. Аналіз методів удосконалення управління витратами на підприємстві	3
ВЛАСОВА В.П. Основні підходи до визначення розміру концесійних платежів у морських портах	4
ГАРМАШ С.В., ДРОЗД А.В. Особливості формування гнучкої системи управління в сучасних умовах	5
ГЕРАЩЕНКО І.О. Організація служби контролінгу на підприємстві	6
ГУЦАН О.М. Загальні засади оцінки ефективності мотиваційної заходів підприємства	8
ГУЦАН О.М., ЛОКТИОНОВА Т.П., ЕСЕНОВ Д.Е. Метод «360 градусів» як сучасна тенденція в оцінці персоналу	9
ДИКАНЬ О.В. Реформування управління персоналу підприємства залізничного транспорту	11
КУЧИНСЬКИЙ В.А. Нормування праці як основа підвищення ефективності використання персоналу підприємства	12
ПЕНЮК В.О. Особливості сучасних методів діагностики кадрового потенціалу	13
ШАПА Н.Н., ХЛИВЕЦКАЯ М.А. Мотивація співробітників в умовах проведення організаційних змін	15
ЧМЕЛЬОВА О.С. Особливості управління адаптацією підприємства до нових умов ведення бізнесу	17
ВЕРЕС ШАМОШІ МАРІАНН, КОБЄЛЄВА Т.О., СВИЦОВА Н.С. Прогнозування неплатоспроможності підприємств	18
ЩЕБЕТЕНКО Ю.С. Систематизація підходів до визначення категорії персоналу підприємства	20
СТРОКОВ Є.М. Щодо побудови системи інформаційної безпеки підприємства	21
ШЕЛЕСТ Т.М. Стейкхолдер-менеджмент в системі підготовки моряків	22

СЕКЦІЯ 2 - ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА МАРКЕТИНГ

БОЙКО Е.А., АННАЕВА Л.О. Антикризисные механизмы развития морехозяйственного комплекса Украины	24
ДЕВИЧЕНКО А.М., КІТЧЕНКО О.М. Психологія реклами	25
ЖАДАН Л.В., ТАТАР'ЯНЦ М.С. Доцільність вдосконалення обладнання для пресування біомаси	27
ЖЕЛТОНОГ М.А. Перспективы и проблемы развития электронной торговли	28
ІВАНОВА В.С. Економічна ефективність виробництва молока в Україні і напрями її підвищення	29
КАТКОВА Н.В. Реклама как фактор повышения эффективной деятельности машиностроительных предприятий	30
КОРНУС В.В. Оцінка якості та конкурентоздатність промислових товарів	31
КУЗЬМЕНКО Л.В., ШАПРАН О.Є. Соціальний маркетинг та програма стратегічного розвитку України	33

КУЗЬМЕНКО Л.В., ШАПРАН О.Є. Завдання соціального маркетингу на сучасному етапі розвитку України	34
МАРЧЕНКО А.С. Цінова конкуренція та способи захисту підприємства в умовах цінової конкуренції	35
ПОНОМАРЕНКО О.В. Стан та тенденції виробництва яловичини в Україні	36
НИКОЛАЙЧУК Н.Р. Глобальна економіка: можливості мережі інтернет	38
КОБЄЛЄВ В.М., МІРОШНІЧЕНКО І.Ю. Шляхи підвищення ефективності виробництва	39
ПРИГОРОВ С.Г., ЛАРКА М.І. Особливості проведення маркетингових досліджень на ринку телекомунікацій	40
РИЖОВ М.С., КОБЄЛЄВ В.М. Ребрендинг як складова управління життєвим циклом бренду	41
РИМАР Р.С. Особливості формування структури товарної продукції в виробничому сільськогосподарському кооперативі «імені Горького» м. Корюківка Чернігівської області	43
СІНЧЕСКУЛ І.Л., ЛАРКА М.І. Трансформація машинобудування України	44
САФОНІК О.Є. Маркетингова стратегія виробничого підприємства в умовах економічної кризи. Сфера FMCG	45
ТРАПАЦІЗЕ С.М. Маркетинг в Україні. Його практичне застосування в українських компаніях	47
ТОРЯНИК Ю.О. Оцінка фінансового стану підприємства: сутність та необхідність	48
ШАЛЮТІНА Ю.О. Політика ціноутворення на ринку ресурсів	50
ШЕВЧУК Г.В. Конкурентоспроможність в галузі плодоовочівництва	51
МЕЛЬНИК Ю.М., ВАЩЕНКО Т.В. Актуалізація стратегії імпортозаміщення на шляху до інноваційного розвитку	52
ЯРОЦЬКА М.Ю. Соціально-етичні аспекти музейного маркетингу	54
ШПАК Н.О., КИРИЛИЧ Т.Ю. Управління фінансовими аспектами маркетингової діяльності малих машинобудівних підприємств	55
ХАМАД ХІЛЯЛ МАХІР НАІФ, КОБЄЛЄВА А.В. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності малих літальних апаратів	56

СЕКЦІЯ 3 - ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

КОБЄЛЄВ В.М., БОЛТЕНКО В.І. Основи організації обліку витрат та калькуляції собівартості продукції	58
ДЕГТЯР Д.В. Основні підходи до розробки системи грейдуння	59
БРІК С.В., ЗЛЕНКО К.І. Особливості обліку фінансових результатів діяльності підприємства у міжнародній практиці	60
КОНДРАТЮК А.Ю. Значення документування у системі обліку витрат операційної діяльності підприємств лісової промисловості України	61
ЖАДАН Т.А., КУЛІШ О.О. Методи та способи оцінки незавершеного виробництва	63

СТРИГУЛЬ Л.С., МАРТИНОВА В.В., ТИХОНОВ Р.А. Сучасний стан і проблеми обліку, формування та відображення фінансових результатів діяльності підприємств	64
БРІК С.В., РУДКОВСЬКА Є.М. Особливості здійснення аналізу власного капіталу підприємства	65
СТРИГУЛЬ Л.С., КУЛІКОВ В.В. Оцінка фінансової стійкості підприємства: проблеми та особливості визначення в умовах антикризового управління	66
СУХЛЯК Н.В. Особливості аналізу оборотних активів на основі фінансової звітності підприємства	68
ФЕЩУК О.С. Інвентаризація в обліковому циклі підприємства	69
СИРОМ'ЯТНИКОВА О.В., ІВАНОВА Ю.О. Фінансові результати діяльності банку як об'єкт аналітичного дослідження	71
ЮР'ЄВА І.А., ОЛЕЙНИКОВ А.А., БОЙКО В. Удосконалення аналізу трудових ресурсів і оплати праці на підприємстві	72
ЧУРКІНА І.О. Баланс основних засобів як інструмент обліку і аналізу: можливості і сфера застосування	73

СЕКЦІЯ 4 - УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

МАТРОСОВ О.Д., АХМЕДХАНОВ В.Е. Оцінка інноваційних проектів	75
БАЦЮН Є.А. Кіотський протокол як фактор розвитку приватної власності в Україні	76
КОЛОТЮК О.І., БОРИСОВА Н.Ю. Управління інноваційною діяльністю в Україні	77
БУТКОВА А.Ю., МАНТРОВА Є.В., НАЗАРЕНКО О.В. Стан організації бізнесу з переробки сміття в Україні	78
ГЕРАЩЕНКО І.О., КУРМАКАЄВ Р.І. Розробка і прийняття інноваційних управлінських рішень	79
МАКСИМЕНКО Я.А., ДОНЕЦ Н., ОЛЬШЕВСКАЯ П. Проблема підвищення технологического уровня развития Украины	81
ГЛІЗНУЦА М.Ю. Основи формування інтелектуального потенціалу	82
ЖАДАН Ю.В. Основні етапи управління ризиками на промислових підприємствах	84
ЖЕЛТОВА Д.К., ДЕМЬОХІНА О.О. Конкурентний потенціал та інвестиційна привабливість Харківської області	85
ДОЛИНА І.В., КОСЯН С.А. Дослідження сучасного стану стартапів в Україні	86
ЛЯШЕВСКАЯ В.И. Сущность проблемы реализации «Стратегии-2020» в контексте лиссабонских документов ЕС	87
КРАМСЬКОЇ Д.Ю., ДЯГІЛЄВА О.Л. Визначення системи показників для оцінки пріоритетності інноваційних проектів	90
КРАМСЬКОЇ Д.Ю., КАЛАШНИК Т.С. Фактори та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	91
ЦЮПКА Д.А., МАЙСТРО Д.С. Підвищення інноваційного потенціалу промислового підприємства	92

МІЩЕНКО В.А., МЕХОВИЧ С.А. Підходи до визначення ефективності міжгалузевих зв'язків у регіональній інноваційній системі	93
МАСУФРАНОВА Г.І. Вдосконалення інноваційного управління ресторанным бізнесом в умовах конкуренції	95
РОМАНЧИК Т.В. Аналіз стану науки в Україні	97
ХАН Т.Ф., ГЛІЗНУЦА М.Ю. Роль спін-офф компаній в дифузії інновацій	99
ПЕРЕРВА П.Г., ШИМПФ К., КОСЕНКО А.В. Формування інноваційної сфери в підприємстві	100
МАТРОСОВ О.Д., ОМЕЛЬЧЕНКО В.І. Структура інноваційного потенціалу підприємства	101
НОТОВСЬКИЙ П.В., РЯЗАНОВА Л.А. Проблемы инновационной активности малого предпринимательства	102

**СЕКЦІЯ 5 - УПРАВЛІНСЬКІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПІДПРИЄМСТВ, СОЦІАЛЬНІ
ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

БАЦЮН Є.А. Ефективність використання коштів кіотського протоколу в Україні	104
МАКСИМЕНКО Я.А., ГОЛЕНИЩЕВА О.В. Тенденции развития внешнеторговых отношений в Украине	105
КОЩЕЕВ И.А. Модели корпоративного управления организациями	106

**СЕКЦІЯ 6 - ІСТОРІЯ, СУЧАСНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЇ**

ГАЙДУЧЕНКО Ю.О., БИЧКОВА А.О. Особливості державного регулювання економіки Японії	110
ГУРА А.А., НЕНАШЕВА А.А. Особенности экономического развития Албании	111
ГУЦАН Т.Г., АЛЕКСИК Ю.І. Економічна система Італії: особливості формування й розвитку	112
ЛОБИНСЬКИЙ Є., МАТРОСОВ О.Д. Особливості інноваційної діяльності підприємств кондитерської галузі	113