

же давать онлайн-консультации всем, кто случайно заинтересовался подобной информацией. Алгоритм быстрого и бесплатного распространения информации в сети позволяет передавать информацию огромному количеству пользователей за очень короткое время, что способствует вовлечению в коммерческие культы современной российской молодежи.

На этом фоне необходимо рассмотреть численный состав коммерческих организаций на примере таких компаний, как «Amway», «Faberlic», «Oriflame» в Интернете на примере социальной сети «В контакте».

В сети «В контакте» по запросу «Amway» найдено 37 групп. Среди них: «*Amway – возможность для всех!!!*», «*AMWAY – ШАНСЫ НА ПРЕКРАСНОЕ БУДУЩЕЕ\*\*\**», «*Amway – продукция в Белгороде*», «*AMWAY. Заказ продукции. Бизнес-предложение. Работа*», «*Молодежь. Amway. Белгород! Мы идем за большими деньгами!*» и др.

По запросу «Фаберлик» (либо «Faberlic») в сети «В контакте» найдено 33 группы, среди них: «*МИР «ФАБЕРЛИК»*», «*Кислородная косметика Faberlic – Белгород*».

По запросу «Орифлейм» (либо «Oriflame») было найдено 205 групп, среди них: «*Орифлейм. Заказы и регистрация.*», «*Мир безграничных возможностей вместе с Орифлейм*» и многие др.

Получается, что в целом все коммерческие компании – это не только способ заработать, но и определённый способ общения. В различных группах социальной сети «В контакте», касающихся «Amway», «Faberlic», «Oriflame», на данный момент состоят более 5 000 белгородцев и жителей Белгородской области.

Стежко А.  
БГПУ им. М. Танка

### **ЭФФЕКТИВНОЕ РОДИТЕЛЬСТВО: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ**

Родительство относится к таким явлениям жизни, которые влияют на самые различные и широкие её пласты и затрагивают каждого человека. Эффективное родительство – одна из ведущих предпосылок полноценного воспитания детей, имеющая значение и для отдельной семьи, и для страны в целом. Однако сейчас имеют место тенденции падения престижа материнства и отцовства, угасания родительской инициативы, что приводит к кардинальному изменению демографического поведения и вызывает серьёзную обеспокоенность.

Формирование ценностного отношения к родительству – значимая психологическая проблема, имеющая ярко выраженную социальную направленность. Существует необходимость создания эффективной социально-психологической системы формирования представлений об эффективном родительстве. При этом значимыми позициями являются выбор теоретических концепций и подходов, определение позитивных конструктов содержания представлений об эффективном родительстве, организация психологического просвещения и формирования общественного сознания в данной сфере.

Ведущей целью родительства является создание оптимальных условий для развития ребёнка. Функция родителя сопряжена с необходимостью самому родителю постоянно развиваться, формировать новые способности и способы деятельности, обновлять свои представления о ребёнке (его возможных актуальных интересах, переживаниях и т. д.) по мере его роста. Особенно важным является формирование эффективных представлений о родительстве в раннем и юношеском возрасте, чтобы процессы становления социальной и физической зрелости включали формирование установок на создание семьи и рождение детей. Готовность стать родителем тесно связана с другими сторонами процесса социализации и зависит от детского опыта личности, более ранних травматических переживаний, особенностей взаимоотношений с другими людьми и супругом, а также наличием иных возможностей для самореализации, помимо родительства. Единый подход к научному определению сущности эффективного родительства и его критериев отсутствует, однако в практике предлагаются разные программы по его формированию (С. Н. Щербакова, Н. Н. Букина, В. Зицер, Т. Гордон и др.). Разнообразие программ сложно свести к единой системе, что значительно снижает их образовательный потенциал.

Таким образом, в психолого-педагогических исследованиях ощущается недостаток научных и практических данных, раскрывающих особенности эффективного родительства, а также представлений нынешних юношей и девушек об эффективном родительстве.

Актуальность исследования социальных представлений об эффективном родительстве связана с необходимостью разработки обучающих программ для молодежи, способствующих оптимизации их будущих родительских позиций и ориентированных на формирование социальных представлений об эффективном родительстве, а также для организации психологического просвещения в данной сфере. Разработка образовательных программ должна носить системный характер, чтобы охватить как можно больше заинтересованных категорий молодёжи. Так, например, реализация подобных программ в вузах педагогического

профиля позволила бы, с одной стороны, увеличить практическую ориентированность процесса обучения, а с другой – значительно повысила бы его воспитательный потенциал.