

отмечается, что упорное стремление к наращиванию ВВП в ущерб другим целям не ведет к счастью, а материальный прогресс и увеличение национального производства автоматически не вызывают рост удовлетворенности от жизни.

Дёминова И.
БГТУ им. В. Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

В современной науке понятие среднего класса абстрактно и противоречиво, единственного его определения не существует. Принято считать, что средний класс – это социальная группа, обладающая набором следующих характеристик: определенный уровень доходов; владение недвижимостью, наличие своего дела; высокое профессиональное образование и квалификация; относительная удовлетворенность статусом; умеренный политический консерватизм, заинтересованность в поддержании социального порядка и устойчивости; субъективная идентификация себя со средним классом. В западных странах критерии отнесения к среднему классу – это доходы, имущество, образование, профессиональный статус. Также предполагается, что средний класс должен быть масштабным, т. е. его доля количественно будет не меньше доли тех социальных групп, социальный статус которых ниже среднего класса.

Если в качестве критерия принадлежности к среднему классу рассматривать высшее и среднее профессиональное образование, то таковых – более 55 % всех занятых в экономике России. В то же время по уровню доходов россияне существенно отстают от европейцев. Так, уровень средней заработной платы в России в три раза ниже, чем в странах Европы (около 25 тыс. руб. и более 75 тыс. руб. соответственно). Что касается масштабы российского среднего класса, то он пока слабо представлен в стране, где около 40 % населения живёт за чертой бедности. Имеющиеся в официальной прессе данные о размерах среднего класса в России противоречивы: от 7 % (по оценке Института современного развития) до 47,8 % (по данным Forbes).

Полагаем, что все эти цифры позволяют лишь номинально судить о состоянии процесса формирования среднего класса в России. Чтобы получить реальную картину, необходимо ввести дополнительные критерии оценки принадлежности к среднему классу. Это могли бы быть, например, результаты опросов, позволяющие выявить степень инвестиционной активности населения, уровень лояльности к власти, а также данные о структуре занятости по отраслям, об удельном весе работающих по специальности, соответствующей полученному образованию. Кроме того, показатели официальной статистики должны быть скорректированы с учётом уровня инфляции и масштабов теневой экономики. Как известно, их показатели существенно искажают достоверность социально-экономической информации не только в России, но и на территории остального постсоветского пространства.

С помощью грамотной экономической и социальной политики государства можно добиться увеличения этого слоя населения, обеспечив тем самым реальную основу будущего развития и благосостояния страны.

Дигтяренко А.
НТУ «ХПИ»

ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Отечественная экономическая наука в ходе исторического процесса направлена на изучение рыночных отношений. Анализ последних исследований и публикаций подтверждает значительное внимание общества к инфляции и безработице как индикаторам деловой активности национальной экономики. На эти показатели влияют факторы разной природы. Например, интенсивность инфляции определяется взаимосвязью реального и финансового секторов экономики, а также параметрами денежной массы, установленными НБУ. Отклонение от естественного уровня безработицы обуславливается особенностями рынка труда, положениями законодательства по минимальной заработной плате, количеством рабочих мест и эффективностью поисков работы. Тот факт, что экономический

подъём сопровождается развертыванием инфляции, а рецессия – ростом безработицы, был обоснован классической и кейнсианской теориями и доказан эмпирически (закон А. Оукена, кривая О. Филлипса). Существование такой зависимости даёт ориентиры для осуществления влияния денежно-кредитной и налоговой политики государства на макроэкономическую активность.

В таких условиях актуальна задача определения базовых принципов денежно-кредитной политики (ДКП) государства («дорогих» или «дешёвых денег»). Сложность заключается в том, что при спаде производства проблемы инфляции решаются рестрикционной, а проблемы безработицы – экспансионной ДКП с разными механизмами действия. Решение этой проблемы следует искать через установление реальных параметров известных экономических закономерных связей между показателями макроэкономической динамики, инфляции и безработицы. В противном случае применение мирового опыта использования инструментов, методов и регуляторов ДКП будет продолжать носить исключительно механический характер.

Журавська К.
ХІБС УБС НБУ

НАСЛІДКИ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ

Набуття Україною членства в СОТ – один із пріоритетів зовнішньоекономічної політики України, системний чинник розвитку національної економіки, підвищення її конкурентоспроможності, лібералізації зовнішньої торгівлі, створення сприятливого середовища для залучення іноземних інвестицій.

Україна приєдналася до низки секторальних «нульових» домовленостей про зниження ставок на такі групи товарів: сталь, іграшки, деревина, кольорові метали, фармацевтичні препарати, папір, сільськогосподарська техніка, меблі, інформаційні технології, наукове й медичне обладнання, будівельна техніка, дистильовані спирти, цивільна авіація. З метою ефективного захисту внутрішнього ринку Україна домовилася про перехідні

періоди, які дають можливість поступово адаптувати чутливі сектори вітчизняної промисловості до діяльності в умовах конкуренції з державами-членами СОТ.

Україна взяла на себе зобов'язання щодо забезпечення національного режиму та доступу на ринок в 11 основних секторах послуг, у яких повинен забезпечуватися вільний доступ на ринок для послуг та їх постачальників (за винятком, коли в зобов'язаннях Україною зазначено певні умови обмеження чи вимоги щодо доступу в конкретному секторі послуг).

На жаль, регресійні процеси у світовій економіці призвели до різкого сповільнення розвитку орієнтованих на експорт галузей. Ця обставина об'єктивно ускладнює аналіз ситуації впливу членства України в СОТ від наслідків світової фінансової кризи. Зниження попиту й несприятлива цінова кон'юнктура на світових товарних ринках 2009 р. зумовили зменшення експортних поставок на 59,3 %. Але показники розвитку зовнішньої торгівлі України у 2010–2011 рр. засвідчили тенденцію виходу галузей економіки із кризи та характеризувалися нарощуванням обсягів як експорту, так і імпорту.

Отже, для України вступ до СОТ означає визнання світом українського сегменту економіки конкурентоспроможним, проте нові умови торгівлі передбачають боротьбу за ринки збуту, нові технології, стандартизацію, якість продукції в умовах жорсткої конкуренції.

Калашник Т.
НТУ «ХПИ»

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УКРАИНЕ

В условиях рыночной экономики всё большую актуальность приобретают социально-трудовые отношения. Возникает необходимость решения таких проблем, как обеспечение полной занятости, повышение производительности общественного труда, разрешение противоречия между трудом и капиталом, подъём материального благосостояния населения.

Решение обозначенных проблем во многом зависят от типа социально-трудовых отношений страны.

Сейчас в Украине происходят процессы, которые можно определить как формирование коллективного трудового права. В связи с кризисным состоянием экономики стало необходимым достижение баланса между нанимаемыми работниками, работодателями и государством. Согласование социально-экономических интересов между указанными субъектами, а также между ними и государством образует целую систему общественных отношений, которая в зарубежных странах получила название института социального партнерства. Институты пронизывают социально-экономические отношения от национального уровня до конкретного предприятия. В странах с развитой рыночной экономикой идеология социального партнерства глубоко проникла в социально-трудовые отношения, хотя его модели в разных странах отличаются своим организационно-правовым механизмом.

Важность развития системы социального партнёрства заключается в возможности достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, что ведёт к социальному консенсусу. Например, группа СКМ Рената Ахметова в 2011 г. инвестировала порядка 100 млн. гривен в проекты социального партнерства. Реализация социальных проектов является важной стратегией для группы, на предприятиях которой работает 260 тысяч человек.

Но, несмотря на тенденции к позитивным изменениям в экономике, остаются такие конфликтогенные факторы, как низкий уровень оплаты труда, игнорирование администрацией предприятий интересов работников, нарушение условий коллективных договоров, неритмичность работы предприятий и вынужденные неоплаченные отпуска, противостояние работодателей и трудового коллектива, изменение формы собственности без учёта интересов рабочих, неблагоприятный социально-психологический климат, неудовлетворительная безопасность труда и т. п. Для развития социально ответственной работы государства и бизнеса следует в первую очередь определить место ответственности каждой из сторон. Необходимо понимать препятствия, которые стоят перед социальным

партнерством в Украине, а также бесспорные преимущества этого подхода для гармоничного развития государства.

Китань М.
НТУ «ХПИ»

КРЕДИТНЫЙ РЫНОК И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Становление рыночной экономики и повышение её эффективности невозможно без использования и дальнейшего совершенствования кредитных отношений. Составляющими кредитного рынка являются совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, а так же система кредитно-финансовых институтов.

Кредитный рынок аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. У предприятий всех форм собственности всё чаще возникает потребность привлечения заёмных средств для осуществления своей деятельности и извлечения прибыли.

Анализ кредитного рынка Украины позволяет сделать вывод, что первые годы после обретения независимости были самыми противоречивыми, в течение которых изменялись ранее устоявшиеся тенденции, намечались новые. Это относится, например, к выравниванию процентных ставок отраслевых и универсальных банков. Другая тенденция состоит в сближении ставок кредитования государственных и коммерческих организаций, хотя ставки всё же и не сравнялись. В связи с этим целесообразно сохранить градацию по разделению ставок при кредитовании государственных и коммерческих структур, тем более что в ближайшем будущем всё ещё сохранится практика централизованного льготного финансирования государственных предприятий. Из-за размаха финансовых операций в экономике складываются мягкие кредитные ограничения. Значительная часть товаров и услуг реализуется в обмен на будущие доходы потребителя. Дополнительной статьёй их расходов становится выплата процентов. В результате снижается ограничение спроса.