

Роль СМІ в сучасному світі настільки велика, що кожному стоїть перед прийняттям інформації ретельно її обдумати і зробити лише власні висновки.

Олещенко Ю.
КЗ «ХГПА»

НАРКОМАНІЯ В УКРАЇНІ

Історія наркотиків стара, як людство. Вони були відомі й уживалися дуже давно. Наркоманія захопила чорний ринок ще в 20-х роках минулого сторіччя. У 1980-ті роки ця нова забавка разом з усіма західними цінностями прийшла й до української молоді. Це явище набуло такого поширення й такого масштабу, що правоохоронці не змогли стримати потік завезення наркотиків до України, і смерть із величезним напором вплинула на підлітків та молодь.

Зараз епідемія наркоманії в Україні стає все більшою. Нині кількість споживачів психоактивних речовин сягає понад 500 тисяч осіб переважно молодого віку. У світі немає жодної країни, яка б могла аргументовано заявити, що їй вдалося подолати це зло. На жаль, й Україна так само.

Чому ж людина стає наркоманом? Що штовхає її на перший крок уживання з наркотиками? Звідки беруться наркомани й токсикомани? Багато соціологів, психологів і лікарів намагаються дати відповідь на ці запитання, однак однозначної відповіді немає. Причини наркоманії, шляхи й механізми її поширення складні та різноманітні. Основні причини, чому молодь починає вживати наркотики, є цікавість, бравата, прагнення до незвичайних відчуттів, вплив оточення. При цьому стає очевидним, що більш «досвідчені» товариші підігрують цікавість, яка доповнюється власною самовпевненістю й наївністю початківця. Бажання випробувати надзвичайні відчуття, спробувати щось, про що знають інші, підсилює прагнення бути, як усі, не виглядати білою вороною. Сприятливою умовою при цьому є відсутність батьківського контролю за життям і дозволами дитини. Але після насолоди приходить розчарування та страшне горе, яке полягає в тому, що наркотики вже вживаються не для того, щоб було добре, а для того, щоб не було погано.

Нині в нашій країні проводять роботу, спрямовану на подолання цієї страшної залежності. Основний напрям боротьби з наркоманією в нашій країні – це профілактика захворювання. Я вважаю, що потрібно боротися з наркоманами не лише там, де вони є, але й там, де можуть з'явитися, тому державний комітет України у справах сім'ї та молоді забезпечує просвітницькі заходи через мережу спеціалізованих служб для дітей, молоді та їхніх батьків з питань профілактики наркоманії, пропаганди здорового способу життя й формування практичних навичок протистояння шкідливому впливу наркотиків. Активна протидія наркотизації суспільства стала одним із стратегічних напрямів діяльності органів внутрішніх справ, тому з їхнього боку був розроблений комплекс заходів, спрямованих на випередження та протидію розповсюдження наркотиків у державі.

Але цього недостатньо для подолання проблеми наркоманії, тому що залишаються відкритими такі питання, як низький рівень життя населення нашої країни, відсутність здорової соціальної обстановки, політична нестабільність, незадовільна загальноекономічна й духовно-етична атмосфера. Якщо ці питання не вирішувати, то наркоманія не тільки не зникне в нашій країні, а й буде набирати нових масштабів.

Отже, питання наркоманії постало перед суспільством здавна. Ніхто й не підозрював, що ця хвороба призведе до великих втрат, а найголовніше – до втрати молодих, енергійних, талановитих особистостей, у руках яких знаходиться майбутнє нашої держави. Боротьба з наркоманією наразі не втрачає своєї актуальності, але, на жаль, докладених зусиль недостатньо для подолання цієї залежності, тому що продовжує популяризуватися наркобізнес, і від цього страждає сучасне суспільство, а в першу чергу – молодь. Якщо його не зупинити, то реальна ціна, яку сплатить суспільство в майбутньому, – знищення генофонду!

Омельяненко О.
НТУ «ХПИ»

ИНТЕРНЕТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ

Очень сложно представить себе существование нынешней цивилизации без использования высоких технологий, к созданию которых чело-

вечество шло долгие века. В большинстве своём страны мира являются постиндустриальными, то есть такими, для которых характерно превалирование теоретического знания и производства услуг над производством товаров. Для всех обществ подобного типа существенно то, что информация становится производственным ресурсом. К слову, Украина ещё не является абсолютно постиндустриальным государством, однако имеет ряд серьёзных предпосылок для определения такой модели развития.

Итак, доминантами современного общества признаются информация и знание. Рассмотрим ряд терминов.

Социология – наука об обществе, т. е. о сформированном типе социальной организации, социальных связей и отношений между людьми. Она занимается поиском закономерностей, законов и механизмов.

Компьютерная социология – отрасль социологии, начавшая формироваться около двадцати лет назад. Она использует вычислительные методы для анализа и моделирования социальных процессов и явлений. Уильям Симс Брейнбридж называет компьютерную социологию «новым социологическим подходом, использующим компьютерное моделирование и искусственный интеллект для развития теории и эмпирических исследований».

Интернет – всемирная сеть объединённых компьютерных сетей. В настоящее время под этим термином понимается не физическая сеть, что подразумевалось изначально, а расположенная в ней информация. Так что же представляет собой Интернет с точки зрения социологии?

В наши дни всё чаще можно услышать такие термины, как «Интернет-сообщество», «виртуальная реальность» и др. Всемирная сеть весьма многогранна, и взаимодействие в ней опосредовано. С помощью Интернета можно общаться без географических границ, не выходя из дома, получать разнообразную информацию, прилагая к этому минимум усилий и т. д. В последнее время прослеживается тенденция ухода от объективной реальности и перенесения различных взаимодействий на просторы сети. Однако тут проявляется парадоксальность этого явления. По сути, феноменальность Интернета заключается в том, что человек, проецируя себя на виртуальное пространство и «превращаясь» в последовательность байт, всё же остаётся реальным человеком, ведущим реальное общение,

хотя оно идет путём передачи пакетов данных на физическом уровне сети. Другими словами, общение остается общением и в сети, но нет физического контакта между людьми в объективной, а не виртуальной реальности. Откровенно говоря, это утверждение нуждается в правке. Находясь в виртуальном пространстве, можно получить огромное количество различной информации, однако всё это не является заменой тому, что нужно увидеть своими глазами, и тому, что мы воспринимаем в объективной реальности.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить несколько главных положений, характеризующих Интернет с точки зрения социологии. Во-первых, всемирная сеть является неотъемлемой частью постиндустриального общества как практически всеобъемлющее и открытое хранилище информации. Во-вторых, Интернет – важный феномен, требующий тщательного изучения с позиции социологии в связи с формированием виртуального общества. В-третьих, необходимо задуматься о целесообразности контроля социализации (процесса включения человека в общество) в сети. Также следует отметить, что с помощью всемирной сети социологи могут производить различные исследования, в частности опросы. Интернет в таком случае выступает системой каналов, по которым социолог может связаться с респондентами – опрашиваемыми.

Пахай В.
НТУ «ХПИ»

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Проблема государственного языка всегда была и является достаточно острой в Украине. Государственный язык является фундаментом государственности. От того, какой язык будет определён как государственный, зависит целостность и устойчивость общества.

Государственный (или официальный) язык – это язык, за которым в той или иной стране или в пределах иной юридически определённой территории законодательно закреплён самый высокий юридический статус в установленных законом случаях по сравнению с остальными языками, которые могут использоваться там же. Роль государственного языка сло-

жно переоценить: с его помощью не только передаётся информация, но и выполняется ряд важных социальных функций. Он обеспечивает доступ граждан к власти и богатству или, наоборот, лишает такой возможности. Например, для занятия государственных постов или просто трудоустройства необходимо владение официальным языком. Государственный язык обязателен для изучения всеми гражданами, используется во всех образовательных, официальных учреждениях. Незнание языка приводит к потере возможности (полностью или частично) участвовать в жизни общества. Выбор государственного языка может стать, с одной стороны, источником конфликтов, а с другой – способствовать социальной и политической интеграции граждан. Также официальный язык играет важную роль во внешней политике, поскольку он является визитной карточкой государства на международных встречах.

Очень важно правильно оценить языковую ситуацию в стране и принять такую модель государственного языка, которая бы способствовала согласию и интеграции всех граждан.

Прокопчук Р.
НТУ «ХПИ»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ HR-БРЕНДИНГА

В настоящее время компании усиленно продолжают поиск путей повышения эффективности управления персоналом, что вполне обоснованно. Постепенно собственники и топ-менеджеры компаний осознают важность управления данным ключевым ресурсом. Внедряются и совершенствуются системы мотивации, подбора, оценки, развития и т. д.

Сравнительно недавно в HR-практику вошел такой новый термин, как HR-брендинг, стала появляться литература на эту тему, анализироваться конкретные результаты применения на практике. HR-брендинг (employer branding – развитие бренда работодателя) – совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, что делает её привлекательным местом работы, а также