

культура. На втором месте – отношение к женщине как другу, заботливое отношение к семье и детям, затем – разумная воля, трудолюбие, трезвость, чувство юмора, стремление к всестороннему совершенству, физическая красота.

Развитое нравственное сознание проявляется в понимании молодежью социальной значимости семьи, в серьёзном отношении к браку, в продуманном выборе спутника жизни, в чувстве ответственности за создаваемую семью, в глубоком уважении к будущему мужу (жене), к представителям старшего поколения, к другим членам семьи, в чуткости, а также в общении с ними.

Данильченкова О.
НТУ «ХПИ»

СМИ – «НЯНЯ» БУДУЩЕГО?

Социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе. Данный процесс очень важен, особенно в детстве, когда ребёнок обретает первые навыки общения, осваивает нормы поведения в обществе. В этом процессе содействуют различные социальные институты: семья, религия, окружение сверстников, система образования, СМИ и т. д. Сегодня СМИ стали оказывать всё больше влияния в процессе социализации, их можно поставить на одну ступеньку с семьёй и системой образования.

Влияние СМИ на развитие индивида – очень актуальная тема. Мы живём в информационном обществе. С развитием техники, с появлением телевидения, радио и Интернета информация стала доступной, мир и общество не стоят на месте. СМИ меняются, идут в ногу со временем, развиваются. Наряду с газетами, журналами, телевидением, Интернетом, с появлением социальных сетей общедоступные новости стали распространяться со скоростью менее 5 минут. Виртуальное пространство – как минимум – способно серьёзно повлиять на развитие ребенка и формирование его мировоззрения, а как максимум – нести

угрозу здоровью и даже жизни. Поэтому ценны любые усилия, направленные на то, чтобы сделать Интернет более безопасным для детей. В Интернете свободно публикуются статьи о наркотиках, порнографии, насилии. Подрастающее поколение и дети будущего перед монитором чувствуют себя свободно, и любая информация может оказаться перед их глазами, также нужно следить за временем, проведённым в Интернете. Компьютерная зависимость – это самая настоящая зависимость. Люди прекращают иметь связь с внешним, реальным миром, перестают активно общаться, это происходит сейчас, дети всё меньше общаются с родителями и сверстниками из-за компьютера, что уж говорить о будущем.

Сегодня телевидение продолжает занимать ведущую роль среди СМИ во влиянии на социализацию. Телевидение тоже поменялось с годами, появилось очень много интересных проектов и телепередач, но все они нацелены на определённую публику. В наше время особо острой стала проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов. СМИ и другие институты социализации влияют на подрастающее поколение путём изменения его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали. В настоящее время влияние СМИ возрастает, хотя бы стоит учитывать то, что сейчас стали популярными смартфоны – телефоны, которые одновременно сочетают в себе возможности компьютера и телефона и для которых разработано множество приложений для участия в жизни социальных сетей. Сейчас не требуется сидеть у компьютера, так как уведомления, новости, личные сообщения с e-mail аккаунта можно увидеть посредством телефона, когда вы находитесь в общественном транспорте, на работе и т. д. Эту модную тенденцию подхватили младшие школьники, ставшие также активными пользователями телефонов. В наше время технический прогресс и адаптация населения к нему развива-

ется быстро, также развиваются СМИ. Технологии, а с ними и общество развиваются, и в будущем СМИ будут оказывать важное влияние на становление личности. Подводя итог следует выделить то, что люди должны внимательней относиться к выбору телепередач, веб-сайтов. Так же, следует ввести в систему образования предметы связанные с освоением средств массовой информации и правильным их использованием. СМИ – это связь с окружающим миром, это паутина всеобщих знаний, и чтобы в ней не запутаться нужно учиться этому с детства.

Кравченко Ю.
НТУ «ХПИ»

ЛОГОТИП ВУЗА КАК ТЕХНОЛОГИЯ БРЕНДИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

Логотип – важнейший элемент имиджа организации. Он служит для идентификации организации на рынке (в том числе и на рынке образовательных услуг). Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. В восприятии потребителя наличие логотипа (или товарного знака) фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества товара.

Цель данного анализа – определить основные тенденции в логотипах вузов города Харькова. В качестве объекта были взяты изображения логотипов университетов города. У 15 вузов есть свои уникальные логотипы, которые были рассмотрены по ряду критериев, представленных ниже.

Первое, на что человек обращает внимание при восприятии какого-либо объекта, – это цвет. Все анализируемые изображения условно можно разделить на многоцветные (использовано более 3 цветов) и малоцветные (3 или менее цветов). Результаты показали, что эти 2 условные категории практически поровну (7:8) представлены среди логотипов вузов Харькова. Эксперты по брендингу утверждают, что в логотипах желательно избегать многоцветия. Напомним, что в логотипе НТУ «ХПИ» использовано более 7 цветов.