30%); **2)** это сегмент, чья «экономическая ценность», или потенциальная прибыльность для клиента, значительно превышает его размер (например, от 50 до 70%); **3)** это сегмент, который с течением времени будет расти, а не уменьшаться; **4)** это сегмент, имеющий отличные от других демографические и психографические характеристики и потому допускающий дифференцированный охват средствами информации, торговыми работниками, каналами распространения, программами прямого отклика и т. д.; **5)** это сегмент, чьи проблемы, потребности, желания четко отличаются от таковых в других сегментах.

Такой процесс занимает немного больше времени, чем обычное сегментационное исследование, и стоит немного дороже. Но он во много раз более эффективен, чем простое угадывание лучших целевых сегментов, как, например, интуитивное суждение о том, что активные пользователи являются лучшей рыночной целью, так как они покупают товара больше всех, или что непользователи привлекательны, так как их много.

Таким образом, можно сделать вывод, что лучше потратить бюджет фирмы на определение прибыльного целевого сегмента, чем направить его на рассеянные, дорогостоящие и неэффективные маркетинговые усилия.

**Список литературы: 1.** *Клэнси К., Криг П.* Антиинтуитивный маркетинг- Спб.: Питер, 2006.- 432 с. **2.** *Лэнсколд Дж.* Рентабельность инвестиций в маркетинг.- Спб.: Питер, 2005.– 272 с.

## СЕКЦІЯ 15. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

УДК 004.891.3

***В.В. БАЛЕНКО*, *Б. М. СУДАКОВ*,** канд. техн. наук

### АЛГОРИТМ СЕМАНТИЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ЕКСПЕРТНОЇ СИСТЕМИ МЕДИЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ

Проведений огляд літератури і аналіз стану питання по застосуванню інформаційних технологій та інтелектуальних систем у медицині, проаналізований процес взаємодії користувачів з експертною системою медичної діагностики (ЕСМД) і проблеми розробки лінгвістичного забезпечення експерт-

них систем, сформульовані і обґрунтовані основні положення досліджень по розробці природно-мовного інтерфейсу ЕСМД.

Дослідження з автоматизації процесів медичної діагностики показали, що найбільш ефективний їх розвиток досягається шляхом застосування інтелектуальних ЕСМД. Рішення задачі розробки одного з важливих елементів ЕСМД природно-мовного інтерфейсу має ряд особливостей, основними з яких є наступні: **1.** Особливості досліджуваної предметної галузі, зокрема, необхідність враховувати невизначеність і суперечливість знань і даних. **2.** Наявність великого числа користувачів, яким необхідно надати різні мовні засоби. **3.** Відсутність єдиних теоретичних підходів до розробки всіх компонентів системи взаємодії.

У силу зазначених особливостей актуальною є розробка мови взаємодії користувачів з ЕСМД. Аналіз особливостей природних і формальних мов показав, що з погляду розв'язуваних задач у ЕСМД доцільно мати мову взаємодії, що складається з двох рівнів: поверхневого і глибинного семантичного, на результатах дослідження якого зосереджена доповідь. У зв'язку з зазначеним обґрунтовано використання апарату семантико-синтаксичних груп для семантичного аналізу текстів мови взаємодії. Запропоновано алгоритм семантичного аналізу. Наведені результати його програмної реалізації, даються рекомендації щодо використання розробленого програмного продукту.

**Список літератури: 1.** *Судаков Б. М.,Омар А. Х. Авадала, Перегин А. В.* О формализованной модели языка для взаимодействии пользователей с экспертной системой // Материалы междунар. Науч.–практич. конф. Днепропетровск, 2002. 38 – 41 с. **2.** *Судаков Б. Н., Омар А. Х. Авадала.* Естественно–языковой интерфейс интеллектуальной экспертной системой // Матер. 2–ой междунар. науч.–техн. Конф. "Проблема информатики и моделирования". Х., 2002. 18 с.

УДК 347

***А.Г. БОБРО*, *В.Д. ДМИТРЕНКО***, докт. техн. наук

## ЯЗЫК ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

В настоящее время Интернет является одним из важнейших и полных источников информации на Земле. Несмотря на огромное количество информации, которая доступна во всемирной сети, поиск нужных данных занимает гораздо меньше времени, чем поиск в других информационных ис-