УДК 004.021

А.А. НОВИКОВА, ***В.Н. ДРОНОВ,*** канд. тех. наук, доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ САМОНАСТРОЙКИ АДАПТИВНЫХ КОРРЕКТОРОВ СИГНАЛОВ

Передача информации всегда сопровождается неизбежным действием помех и искажений. При разработке каналов связи для передачи данных необходимо решить ряд вопросов по организации канала таким образом, чтобы обеспечить минимально возможные искажения сигнала на выходе канала. Для этой цели применяют адаптивные корректоры сигнала (АКС).

Целью проводимого исследования является сопоставление результатов работы двух алгоритмов самонастройки АКС.

Исследовались алгоритмы самонастройки АКС на основе градиентного метода и прогнозирования.

Полученные результаты могут быть использованы при разработке систем управления АКС с целью повышения качества передачи данных в каналах связи.

Список литературы: 1. *Тамм Ю.А.*, Адаптивная коррекция сигнала ПД.– М.:Связь, 1978.- 144с. **2.** *Бокс Дж.*, *Дженкинс Г.* Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Часть 1 . М.: Мир, 1974.

УДК 659.3+519.23

А.А. НОВИКОВА, ***А.Н. ЛУЦЕНКО,*** ***В.А. КОЛОСОВ,*** ***А.Ю.ДОРОШЕНКО,*** ***Т.М.ДОВЖЕНКО,*** ***В.В.БАЛЕНКО,*** ***А.Г. ЮЩЕНКО,*** канд. физ.-мат. наук, ***А.Э. ЗАВОЛОДЬКО,*** ст. преп.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕНТАЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ ПО ТЕМЕ «УКРАИНА–НАТО»

Данный доклад посвящен результатам исследовательской работы проведенной в рамках дисциплин «Численные методы анализа информационно-

го пространства» и «Влияние информационного пространства на интеллект социума».

Цель исследования – исследование и измерение влияние СМИ на политическое сознание социума по вопросу «Украина-НАТО», результат – выявление зависимости между мнением населения Украины и подаваемой информацией в СМИ.

За период выборов президента в 2004 г. был проведен анализ видеоматериалов телевидения, целью анализа было выявление отношения населения Украины к вступлению Украины в НАТО. При структуризации данных был использован статистический метод обработки информации «контент-анализ».

В таблице контент-анализа данные представлены по следующим категориям, описывающим сообщения в СМИ: дата; объем; присутствие визуальной информации; тип материала; отношение к НАТО; персоналии; антагонизм Россия-НАТО. Весь объем данных был разбит на 6 периодов. Информация, обработанная в таблицах контент-анализа, была представлена в соответствующем виде для обработки в статистическом пакете (данные для проведения экспериментов – результаты проведенного контент-анализа и результаты соцопросов за исследуемый период).

В качестве метода расчетов был использован регрессионный анализ. Использовались простой и множественный методы регрессионного анализа. Расчеты проводились с использованием программного обеспечения StatGraphics Plus, версия 5.0.

Результаты проведения экспериментов, при использовании простого регрессионного анализа, не выявили существенной зависимости между исследуемыми переменными. Из этого можно сделать вывод, что нужно проводить поиск более сложных зависимостей.

При использовании множественной регрессии были получены модели, в которых исследовались зависимости между данными из разных групп контент-таблицы. В результате были выявлены достаточно сильные зависимости между следующими моделями: зависимость отрицательного мнения населения от информации представленной в СМИ ассоциируемой с мнением неспециалиста, отрицательным отношением к НАТО и парламентом или призывом. Можно сделать вывод, что население слабо информировано по теме «Украина-НАТО», также можно сделать предположение, что в СМИ присутствуют технологии манипуляции общественным мнением, поскольку в полученных моделях информация представленная СМИ имеет противоположный характер (мнение неспециалиста и парламент).

Зависимости положительного и нейтрального мнений населения от информации СМИ не достаточно достоверны, что делает актуальным поиск более сложных зависимостей. Также причиной слабой зависимости между переменными может быть недостаточное количество выборки либо же на мнение населения имеют существенное влияние другие виды СМИ.

Благодарность за помощь в выполнении работы по обработке информации объявляется студентам: Кузьменко С., Логинову А., Скрипке А.

УДК 657.92

А.О. ОЛЕЩЕНКО, М.М. КАПІНОС, доц.

ВАРТІСНА ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Комерційне використання такого специфічного товару, як об'єкти інтелектуальної власності (ОІВ), ставить перед підприємствами проблему їх вартісної оцінки, оскільки неможливо ефективно розпоряджатися власністю, не знаючи її вартості.

Вартісна оцінка ОІВ необхідна при приватизації підприємств, при внеску ОІВ у статутний фонд новостворених підприємств, і при наданні прав на використання товарних знаків, винаходів у вигляді ліцензій. Таку оцінку необхідно проводити при визначенні розміру нанесеного збитку, а також при інвестуванні фінансових капіталів на створення продукції з використанням ОІВ чи ноу-хау і т.д..

Одна з головних проблем вартісної оцінки інтелектуальної власності – формалізація підходів до його аналізу та управління.

Дослідження вартості будується на розумінні того, що будь-який об'єкт проходить стадію свого народження, що супроводжується необхідними витратами (ресурсів і часу).

Оцінка об'єктів інтелектуальної власності провадиться по-різному в залежності від мети призначення.

Обрання методики оцінки є результатом професійного судження експерта, яке ґрунтується на його безпосередньому досвіді оціночної діяльності.