них систем, сформульовані і обґрунтовані основні положення досліджень по розробці природно-мовного інтерфейсу ЕСМД.

Дослідження з автоматизації процесів медичної діагностики показали, що найбільш ефективний їх розвиток досягається шляхом застосування інтелектуальних ЕСМД. Рішення задачі розробки одного з важливих елементів ЕСМД природно-мовного інтерфейсу має ряд особливостей, основними з яких є наступні: **1.** Особливості досліджуваної предметної галузі, зокрема, необхідність враховувати невизначеність і суперечливість знань і даних. **2.** Наявність великого числа користувачів, яким необхідно надати різні мовні засоби. **3.** Відсутність єдиних теоретичних підходів до розробки всіх компонентів системи взаємодії.

У силу зазначених особливостей актуальною є розробка мови взаємодії користувачів з ЕСМД. Аналіз особливостей природних і формальних мов показав, що з погляду розв'язуваних задач у ЕСМД доцільно мати мову взаємодії, що складається з двох рівнів: поверхневого і глибинного семантичного, на результатах дослідження якого зосереджена доповідь. У зв'язку з зазначеним обґрунтовано використання апарату семантико-синтаксичних груп для семантичного аналізу текстів мови взаємодії. Запропоновано алгоритм семантичного аналізу. Наведені результати його програмної реалізації, даються рекомендації щодо використання розробленого програмного продукту.

Список літератури: 1. *Судаков Б. М.,Омар А. Х. Авадала, Перегин А. В.* О формализованной модели языка для взаимодействии пользователей с экспертной системой // Материалы междунар. Науч.–практич. конф. Днепропетровск, 2002. 38 – 41 с. **2.** *Судаков Б. Н., Омар А. Х. Авадала.* Естественно–языковой интерфейс интеллектуальной экспертной системой // Матер. 2–ой междунар. науч.–техн. Конф. "Проблема информатики и моделирования". Х., 2002. 18 с.

УДК 347

А.Г. БОБРО*, *В.Д. ДМИТРЕНКО, докт. техн. наук

ЯЗЫК ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

В настоящее время Интернет является одним из важнейших и полных источников информации на Земле. Несмотря на огромное количество информации, которая доступна во всемирной сети, поиск нужных данных занимает гораздо меньше времени, чем поиск в других информационных ис-

точниках. Благодаря этому с каждым годом Интернетом пользуется всё больше людей, расширяется его информационная база и увеличивается трафик, передаваемый по сети. Наряду с этим появляется необходимость использовать новые, более оптимальные и эффективные средства и методы поиска информации в Интернете, предназначенные для более широкого круга пользователей. За последнее десятилетие было создано и успешно используется множество разнообразных поисковых систем, обладающих различными способами формирования запроса, методами поиска нужной информации и представлением найденной информации пользователю.

В данном докладе представляется информация об основных принципах формирования запроса для поисковых систем интернета, о языке поисковых запросов и его использовании в процессе поиска информации. Так же приводится некоторая сравнительная информация о принципах формирования поискового запроса для нескольких поисковых систем.

Язык поисковых запросов в данном докладе рассмотрен как набор метасимволов и правил, в соответствии с которыми строится запрос к поисковой системе. В различных поисковых системах язык может различаться, однако обычно он является некоторым подобием языка регулярных выражений с дополнениями, связанными со спецификой работы той или иной поисковой системы. Знание и правильное применение языка запросов конкретной поисковой машины улучшает и упрощает пользователю процесс поиска информации.

Язык поисковых запросов состоит из логических операторов, префиксов обязательности, возможности учета расстояния между словами, морфологии языка, регистра слов, расширенных операторов, возможностей расширенного поиска, уточнения поиска. Информация об этих и других элементах языка поисковых запросов будет изложена в докладе.

Используя информацию доклада и других источников, можно автоматизировать процесс формирования запроса на языке поисковых запросов. Это даст значительный прирост эффективности поиска, его полноты и релевантности. В дальнейшем эту автоматизированную систему формирования поискового запроса можно будет использовать в системе, которая сможет обрабатывать пользовательский запрос на естественном языке и переводить его на язык, наиболее понятный для поисковых машин, т.е. на язык поисковых запросов.