лет (10 млн. грн./ год) буквально сразу дали отдачу. На эти средства были приведены в порядок отельные комплексы, небольшие отели, созданы туристические продукты внутреннего и внешнего назначения.

Главная проблема, которая сдерживала турпоток на Украину – это визовый режим и отсутствие достаточной информации о стране.

Поэтому важным моментом продвижения отечественного турпродукта должны стать следующие факторы: активное информационное присутствие нашей страны на европейском рынке, создание интернет-сайта о новинках турбизнеса, создание современного туристического кластера. Под кластером следует понимать эффективный механизм повышения уровня обслуживания, оптимизации соотношения цен на качество туруслуг и улучшения транспортно-комуникационной инфраструктуры.

Туризм формирует добрые отношения между отдельными людьми, странами, нациями. Именно туризм дал возможность преодолеть или значительно облегчить экономический кризис, дать позитивный импульс для развития других отраслей.

Список литературы: 1. *Ковальченко Т. В.* журнал « Туризм» 2006 г. **2.** *Полянский Р.В.* журнал «Бизнес».2006 г. **3**. *интернет.*

УДК 65.26

М.Н. КУДІМОВ, В.А.МІЩЕНКО, докт. екон. наук, проф.

ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ

На сьогодні успішне функціонування підприємств значною мірою залежить від якості управління фінансовими потоками. І незалежно від напрямків цих коштів керівництво підприємства має прийняти рішення - за рахунок яких коштів фінансуватиметься той чи інший проект.

Велика різноманітність джерел фінансування організацій вимагає визначення оптимальної структури капіталу. Побудова оптимальної структури базується на визначенні ціни кожного джерела фінансування: внутрішнього та зовнішнього (залученого та позикового).

Аби надати процесу оптимізації виразнішої структури й упорядкованості, пропоную умовно поділити його на два рівні.

Перший рівень включає визначення необхідного обсягу капіталу підприємства, а також його оптимальної структури, тобто найкращого співвідношення власних і позикових коштів.

На другому рівні здійснюється оптимізація всередині кожної з груп капіталу власного і позикового.

З огляду на вищевикладене фінансування діяльності підприємства – це оптимізація загальної структури капіталу; оптимізація власного капіталу; оптимізація позикового капіталу.

Список літератури: 1. *Балабанов І.Т.* Основи фінансового менеджменту. М .,1998. 54118 с **2.** *Самсонов Н.Ф.,Бараннікова А.А. і ін.* Фінансовий менеджмент. М.,1999. 274302 с **3.** *Бланк И.А.* Финансовый менеджмент. К., 2001. - 528 с.

УДК 658.15

Л.А. КУЛІШ, ***О.В. РЕШЕТНЯК,*** доц.

ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Скорочення кількості проблем на підприємстві – запорука його успішної діяльності, направленої на досягнення головної мети – підвищення своєї ринкової вартості.

Недосконаліть нормативно-правової бази, недостатній рівень підготовки спеціалістів до роботи в кризових економічних умовах, труднощі перехідного періоду – фактори, що впливають на дієвість управління фінансами [1].

Мета публікації – узагальнити та конкретизувати необхідні структурні перетворення та зміни в механізмі управління для встановлення ефективної системи фінансового менеджменту на підприємстві.

Участь фінансового менеджере необхідна на всіх стадіях виробничого процесу [2].

Вибір матеріалів і постачальників має проводитися фінансовим менеджером разом із службою маркетингу на основі аналізу альтернативних пропозицій, виходячи з вартості матеріалів чи послуг та умов оплати.

На етапі виробництва фінансовому менеджеру необхідно контролювати процеси списання матеріалів, приймати участь у розробці системи оплати