

· - · -  
, -  
,  
,  
·  
: 1. 3574-97 «  
·» 01.01.1998. 2. 3575-97 «  
·» 01.01.1998. 3.  
· ..  
2001. - 196 . 4. . . «  
» 5. . .,  
/ · - 2002. - 10. - . 2-7. 6.  
// " · -  
, ". - .: , 1992.- 9-10.- . 3.

**16.** ,

174.4

· · , · ·

,  
,  
,  
,  
" ,  
" ( )  
·  
,  
,  
,  
,  
·  
-  
-  
-

,  
 .  
 . -  
 .  
 «Overbrand», 2005  
 [5].  
 1016 (598  
 418 ) , - , , ,  
 . ,  
 .  
 ,  
 [6]. 2005  
 ( ,  
 , )  
 1221  
 .  
 (78,1%)  
 .  
 ,  
 - .  
 .  
 ,  
 ( , ) .  
 , ,  
 :  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .

: 1. :  
 - ., 2006. 2. "  
 ".  
 . - ., 2006. 3. *Canadian Business for Social Responsibility* <http://www.cbsr.ca/> 4. .  
 ? « - » ( 10, 2005).  
**5.** . . . . ! « » ( 03 16.01.2006). **6.**  
 " " " :  
 . - , « » , 2005. - 52 . **7.** .  
 .« » ( 3, 2006).

658.821

\_\_\_\_\_ , . . , . . , .

,  
 ,  
 ,  
 . ,  
 ,  
 [1, 2, 3] ,  
 ,  
 [1, 2, 3]  
 ,  
 ( . . 1).  
 [1].