УДК 331.23

***Н.Л. ЗВЯГІНЦЕВА, В.І. ЯРОВА,*** канд. екон. наук

# ПИТАННЯ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ

Зміни, що відбулися за останні роки в економіці України, вимагають всебічного аналізу господарського механізму управління, зокрема, оплати праці.

Причиною необхідності формування цілісної системи соціального захисту працюючих громадян, головна складова якої - державна соціальна гарантія “мінімальна заробітна плата”, є становлення ринкових відносин в Україні. Згідно Закону України „Про оплату праці” від 24.03.95 № 108/95-ВР визначено, що мінімальна заробітна плата – це законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не провадитись оплата за виконану працівником місячну, погодинну норму праці (обсяг робіт). Мінімальна заробітна плата є державною соціальною гарантією, обов’язковою на всій території України для підприємств, установ, організацій усіх форм власності та господарювання й фізичних осіб

Непослідовність дій органів державної виконавчої влади, відсутність опрацьованої нормативно-методичної бази в галузі оплати праці, суттєві недоліки в механізмі регулювання мінімальної заробітної плати стали причиною негативних соціальних наслідків: зниження реальних доходів і рівня життя більшої частини громадян України; падіння рівня соціального захисту як працюючого, так і непрацюючого населення. Рівень встановленої мінімальної заробітної плати не виконує регулюючу функцію у доходах населення і знаходиться у протиріччі з реальною економічною ситуацією.

Мінімальна заробітна плата має бути одним з найважливіших елементів державного регулювання економікою і повинна підтримувати природне відтворення та сприяти розвитку особистості, створювати умови для трудової і ділової активності – основи добробуту всіх прошарків суспільства, а також сприяти розвитку виробництва та підвищенню ефективності функціонування економіки.

Встановлення науково обґрунтованого розміру мінімальної заробітної плати та забезпечення її соціальної гарантованості як передумови вирішення цілого комплексу соціально-економічних проблем має здійснюватися одночасно з реформуванням механізму надання соціальних пільг і допомоги, а та-

кож механізму оподаткування індивідуальних доходів громадян, з удосконаленням інших складових системи соціального захисту населення України, спрямованих на забезпечення економічного зростання, підвищення рівня життя та платоспроможного попиту населення.

**Список використаної літератури: 1**. Закон України „Про оплату праці" від 24.03.95 № 108/95-ВР **2**. Шалімова Н. Мінімальна заробітна плата: вплив на формування соціально-економічних параметрів розвитку економіки // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ. – 2001. – Випуск 85. – С.45-49. **3**. Шалімова Н. Мінімальна заробітна плата: проблеми визначення її розміру // Технічний прогрес та ефективність виробництва: Вісник Харківського державного політехнічного університету. Зб. наук. пр. - Харків:ХДПУ. - 2000. – Випуск 122. – Ч.4. – С.190-194.

УДК 330

***О.А. ЗУБОВА*, *А.И. ЯКОВЛЕВ***, докт. экон. наук, проф.

## ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Коренным отличием инновационной деятельности в условиях рыночной экономики является ориентация не на возможности производителя, а на запросы потребителя. Основой этой деятельности является цикл «исследование - разработка-потребление» и обязательный пересмотр как организационной структуры, так и самого механизма принятия решений. Одним из важнейших процессов при этом является управление инновационной деятельностью на предприятии.

Основой для исследований инновационных процессов является концепция нововведений, разрабатываемая как западной, так и отечественной наукой (И.С.Ансофф, Корбан К.С., Трошин В.А.). В контексте данного исследования, нововведение рассматривается, прежде всего как процесс, в ходе которого научная идея или техническое изобретение доводится до стадии практического использования, обеспечивая экономический эффект. С этой точки зрения, инновационный процесс - это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с созданием и практической реализацией нововведений, приводящих к коммерческому успеху на рынке.

Необходимо учитывать, что окончательная маркетинговая концепция инновационного проекта может быть разработана только в том случае, если